



Do you speak Chinese?

Μικρή Περιγραφή και Στρατηγική
Χρήση των Social Media στην Κίνα

Μιχάλης Γ. Μπακίρης



Η **Go2Greece** είναι μια πλατφόρμα ταξιδιών κατασκευασμένη από Έλληνες (TETRACTYS) με στόχο την διαφήμιση των ελληνικών προορισμών στην Κίνα και την πώληση ταξιδιωτικών πακέτων σε Κινέζους τουρίστες.

Ξεκίνησε η κατασκευή της το Δεκέμβριο του 2015 και αποτελεί state of the art στο travel tech.

Με αφορμή το λανσάρισμα της πλατφόρμας στην Κίνα σε επίπεδο τόσο B2B όσο και B2C αναπτύξαμε πρόγραμμα προβολής και προώθησης σε όλα στα Social Media της Κίνας.

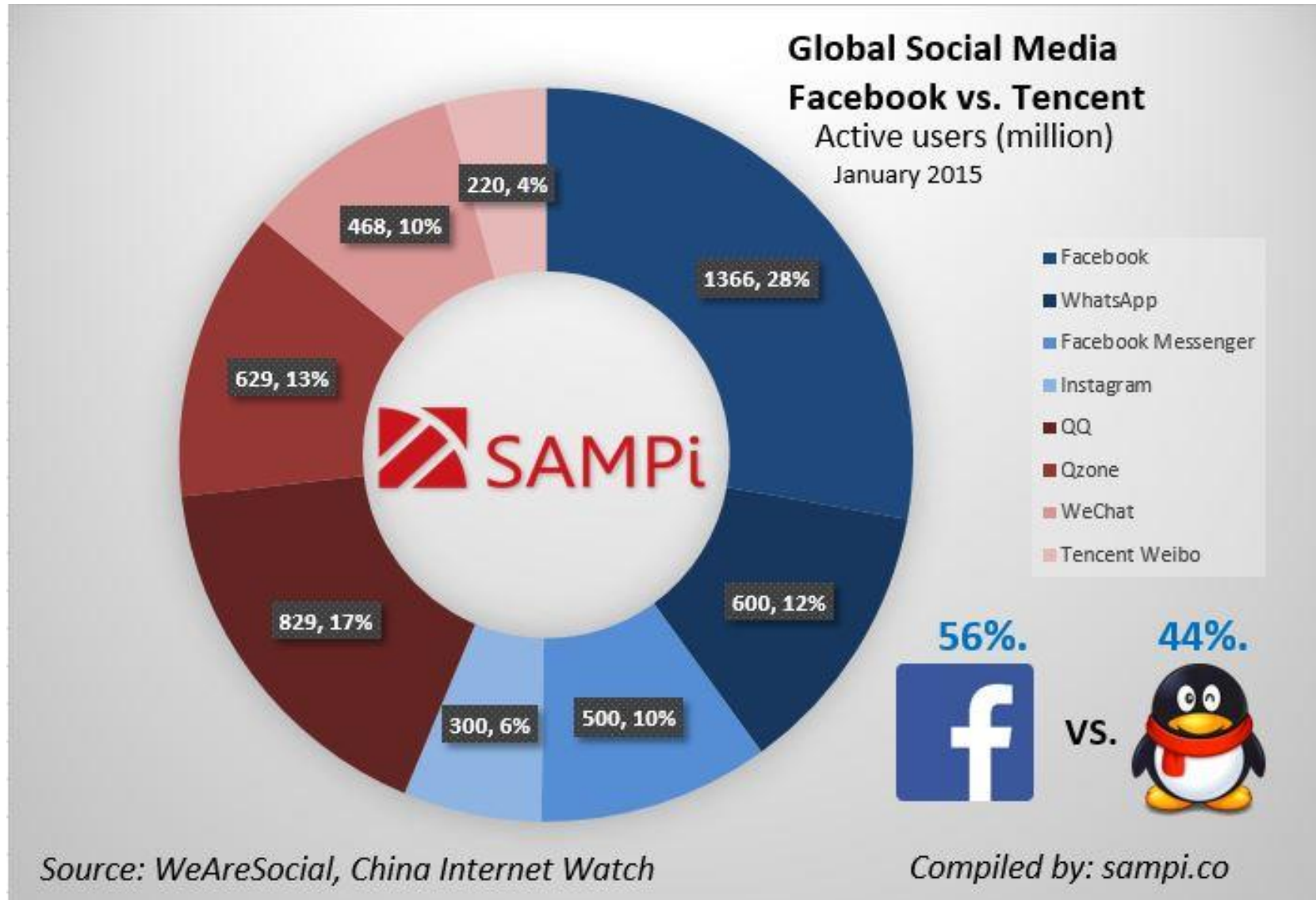
Some numbers for China:

- 400 εκ. Κινέζων χρησιμοποιούν blogs και καταναλώνουν videos
- Οι Κινέζοι Internet users ξοδεύουν 5-6 περισσότερες ώρες συνδεδεμένοι από τους Αμερικάνους
- Η Κίνα έχει κάνει blocked τα δυτικά social media sites από το 2009 με το "Great Firewall of China"
- Internet mobile Users: 740 εκ (2+ φορές ο συνολικός πληθυσμός των ΗΠΑ)
- 60% των χρηστών travel apps είναι 25-35 χρονών
- Οι Κινέζοι ταξιδεύουν σε νέα μέρη ομαδικά
- Τα Social Media παίζουν σημαντικό ρόλο στις αποφάσεις των τουριστών γιατί το decision βασίζεται σε recommendations/reviews, number of reservations & enhanced info
- Μεγάλο penetration του mobile με μεγάλες οθόνες

Social Media map στην Κίνα



China Vs. Rest of the World



Social Media στην Κίνα

Οι BATS (**Baidu, Alibaba, Tencent** και **Sina**), που αποτελούν τον πυρήνα του ψηφιακού και κοινωνικού τοπίου της Κίνας, γίνονται ολοένα και πιο ισχυροί. Μαζί έχουν πάνω από **οκτώ διαφορετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή / και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου**, με **εκατοντάδες εκατομμύρια** ενεργούς χρήστες. Αποτελούν τον απόλυτο πυρήνα του κοινωνικού και ψηφιακού τοπίου της Κίνας λόγω των σωρευτικών **2 δισεκατομμυρίων χρηστών τους**.

Η πρακτικότητα των κινεζικών κοινωνικών μέσων ενημέρωσης είναι ασύγκριτη λόγω της βαθιάς ενσωμάτωσης λύσεων και υπηρεσιών πληρωμών, όπως η **Alipay της Alibaba** και η **Tenpay της Tencent**. Για περισσότερα από 700 εκατομμύρια νέους, η **WeChat** είναι η πλατφόρμα go-to όχι μόνο για **συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου**, αλλά και για **μεταφορά μέσω P2P, πληρωμή λογαριασμών** και ακόμη και **επενδύσεις αμοιβαίων κεφαλαίων**.

Το **βίντεο** συνεχίζει να αυξάνεται και να ξεχωρίζει και τα παραδοσιακά sites βίντεο όπως το **Youku** και το **iQiyi** εξακολουθούν να αποτελούν σημαντικές πλατφόρμες.



腾讯网
QQ.com



Tencent QQ (ή απλά QQ)

Χρησιμοποιείται σχεδόν από όλες τις επιχειρήσεις που απευθύνονται σε καταναλωτές (B2C) καθώς είναι το μεγαλύτερο δίκτυο social media στην Κίνα, με περίπου **900 εκατομμύρια χρήστες σήμερα.**

Τι περιέχει:

- Instant Messaging platform
- Online Social games
- Music
- Shopping
- Microblogging
- Group & Voice chat



Η χρήση του QZone αφορά μια πληθώρα επιχειρήσεων, αλλά συνήθως είναι πιο αποδοτική για επιχειρήσεις που λειτουργούν κυρίως στον τομέα **της ενημέρωσης, της ψυχαγωγίας και της διασκέδασης**. Η φύση του μέσου είναι πιο άμεση και προσφέρεται για αναμετάδοση οποιασδήποτε μορφή **δραστηριότητας, ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο και γρήγορο, με κείμενο, εικόνα, μουσική και videos**.

Το Q Zone είναι ένα **micro-blogging website** με χαρακτηριστικά κοινωνικού δικτύου με περίπου **760 εκατομμύρια χρήστες**



Το Sina Weibo είναι το μεγαλύτερο microblogging κοινωνικό δίκτυο που χρησιμοποιείται αποτελεί ουσιαστικά υβρίδιο **Twitter & Facebook**

600 εκ users

Με το Twitter να είναι από τα sites που είναι απαγορευμένα στην Κίνα, το weibo είναι δομημένο όπως το Twitter. Οι διαφορές στην κινεζική και την αγγλική γλώσσα προκάλεσαν την ανάπτυξη αυτού του χώρου πολυμέσων με διαφορετικό τρόπο. Δεδομένου ότι **140 χαρακτήρες στο Mandarin μπορούν να κατέχουν πολύ περισσότερο περιεχόμενο από 140 χαρακτήρες στα αγγλικά**, η διάρκεια της επικοινωνίας για το Weibo θεωρείται πολύ πιο εκτεταμένη από την αγγλική έκδοση. Αυτό επιτρέπει στους ιδιώτες να κάνουν microblogging, αντί να απλώς ρίχνουν το ένα γραμμικό για κάθε θέση. Οι εταιρείες με λογαριασμό Weibo μπορούν επίσης να **αυξήσουν το επίπεδο επικοινωνίας** τους με τους πελάτες τους, δημοσιεύοντας μηνύματα που περιέχουν πολύ περισσότερο περιεχόμενο από ό, τι μπορούν να επιτύχουν με το Twitter.

Πολλοί άνθρωποι παίρνουν στο Weibo για να ακολουθήσουν προσωπικότητες, influencers και ομοϊδεάτες.



Το **WeChat** είναι **Micro Messaging App**
Users: 468 εκ

Το WeChat, είναι μια εφαρμογή για κινητά, που σάρωσε την ομάδα δυνητικών χρηστών του Facebook και εξελίχθηκε σε αυτό που αποτελεί ίσως τον **μεγαλύτερο κόμβο επικοινωνίας στην Κίνα**. Έχει όλα τα χαρακτηριστικά του Facebook Messenger, τη χρησιμότητα του Venmo και του PayPal και μια πληθώρα άλλων υπηρεσιών κοινής ωφέλειας που το κάνει ακατάλληλο να το ονομάσει κάποιος απλά ακόμα μια «πλατφόρμα κοινωνικών μέσων». Οι χρήστες μπορούν να τοποθετήσουν **Στιγμές** στους τοίχους τους, να **παραγγείλουν ταξί ή ταινίες, Εισιτήρια** και γενικά χρησιμοποιούν την εφαρμογή όχι μόνο για επικοινωνία αλλά για καθημερινές υπηρεσίες. Δεν χρησιμοποιείται μόνο από φυσικά πρόσωπα (users). Εταιρείες και διάσημα πρόσωπα μπορούν να φιλοξενήσουν **δημόσιους λογαριασμούς** που δημιουργούν περιεχόμενο για **διαφημιστικούς σκοπούς** και **απευθείας πωλήσεις**.



Το pengyou σημαίνει «φίλος» στην Κινεζική και είναι ένα real time social medium με έμφαση στην **πραγματική φιλία**

Users: **260 εκ**



Το jiayuan είναι η μεγαλύτερη πλατφόρμα **dating** στην Κίνα

Users: **130 εκ**



Το RenRen είναι η Κινεζική έκδοση του Facebook
Users: 195 εκ

Όταν κάποιος αναφέρεται στην "κινεζική έκδοση του Facebook", θα μπορούσε να μιλήσει για το "RenRen.com". Η **Renren** εγκαινιάστηκε το **2005** και κέρδισε μεγάλη δημοτικότητα μετά την λογοκρισία Facebook σε όλη την Κίνα. Το χρωματικό σχήμα, τα λογότυπα και ο σχεδιασμός βασίζονται στο αρχικό Facebook τόσο πολύ ώστε οι άνθρωποι συχνά **αναρωτιούνται εάν υπάρχει κάποια σχέση μεταξύ των δύο εταιρειών**. Ωστόσο, η **αποτυχία του RenRen να προβλέψει τη μετάβαση στο κινητό**, μαζί με πολλές άλλες χαμένες ευκαιρίες, τελικά οδήγησε στην πτώση του. Πολλοί άνθρωποι έχουν μεταπηδήσει από τότε σε WeChat ή Weibo, αφήνοντάς τους να μετατατρέψουν το RenRen ως το **"Failed Chinese Facebook"**



Το KaiXin001 είναι specialized κλώνος του facebook στην Κίνα
Users: **120 εκ**

Η πλατφόρμα έχει σχεδιαστεί για ένα πιο ώριμο ακροατήριο νέων επαγγελματιών, και τα μέλη του είναι σε μεγάλο βαθμό εργαζόμενοι **white collar** στο **Πεκίνο**, την **Guangzhou**, τη **Guangdong** και τη **Σαγκάη**. Σε πόλεις πρώτης και δεύτερης βαθμίδας. Οι χρήστες **δεν ανεβάζουν προσωπικό περιεχόμενο**, αλλά μοιράζονται πληροφορίες που βρίσκουν αλλού, οι οποίες συχνά σχετίζονται με την υγεία, τις σχέσεις και την επαγγελματική εξέλιξη.



Social Medium με έμφαση στο online gaming
Users: **200εκ**

Χρησιμοποιείται κυρίως από ανθρώπους που ζουν σε "**πόλεις χαμηλότερης βαθμίδας**" και ακόμη και σε αγροτικές περιοχές.



Το Κινεζικό Google

- Είναι ο ρυθμιστής της αγοράς του Internet στην Κίνα
- 80% των αναζητήσεων στην Κίνα γίνονται στο Baidu
- Έχει όλα τα functions της Google, με αντίστοιχο optimization, rrc αλλά με όχι τόσο «ξεκάθαρα» αποτελέσματα.

Thank You!

Q & A