APOSTOLIS AIVALIS

Innovation & Strategy Mentor

facebook.com/TolisAivalis

linkedin.com/in/Aivalis

twitter.com/Aivalis (@aivalis)

about.me/Aivalis

STRATEGY

Online Marketing & Communication

Design & build

Augmented reality

E-Commerce

Forums

SMS/MMS/RFID

Microsites

SEO & PPC

Geo-locational messaging

Twitter feeds

Display advertising

Flash & video

QR codes

Persona maintenance

eCRM

Interactive TV

Viral

Email marketing

Social media

Blogging

Affiliates

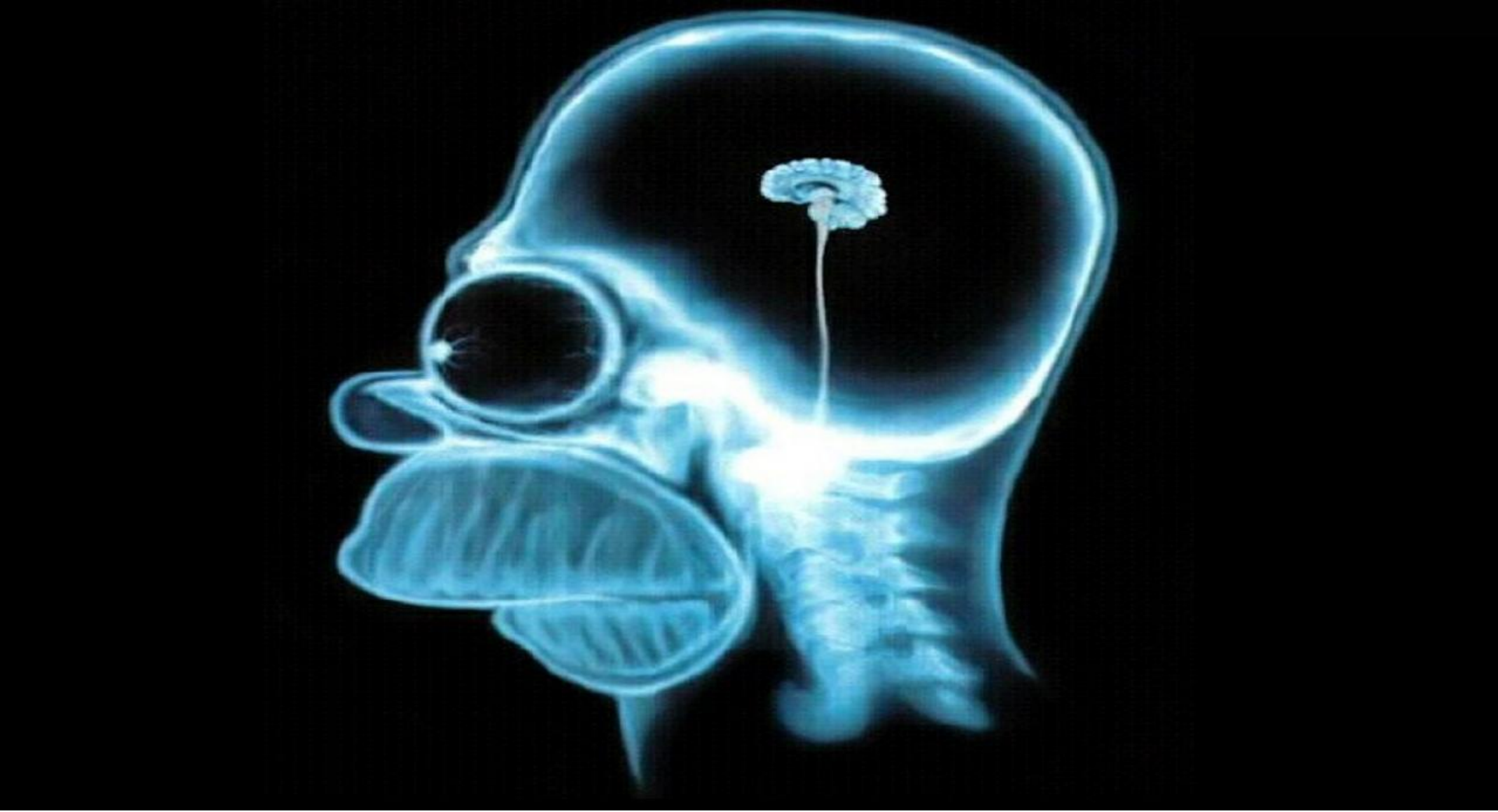
Facebook

Games

Campaign monitoring

Bookmarking/tagging

Mobile applications



REALITY

Σιγά ποιοι είναι στα social media..

REALITY

Facebook

- 4.400.000 χρήστες
- 4,7 ώρες/μέρα, 65% επιστροφή/μέρα

Twitter

- 390.000 χρήστες (300.000 ενεργοί)
- 520.000 twits/ημέρα, 6 twits/δευτερόλεπτο

REALITY

«Εγώ πλακάκια πουλάω»

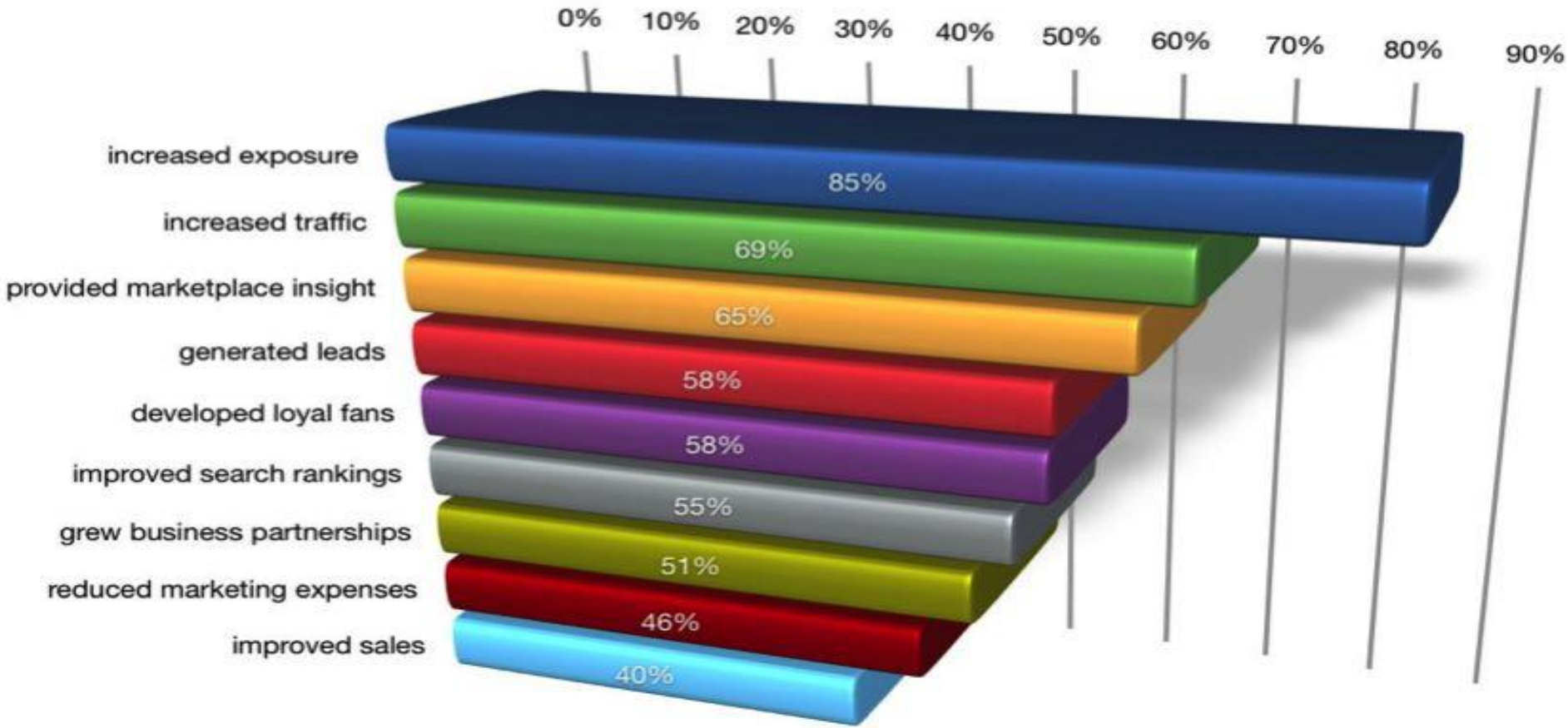
Θα πουλάω πλακάκια;

Θα με βρίσκουν;

Θα βγαίνω από πάνω απ' τον ανταγωνιστή μου;

REALITY

Benefits of social media

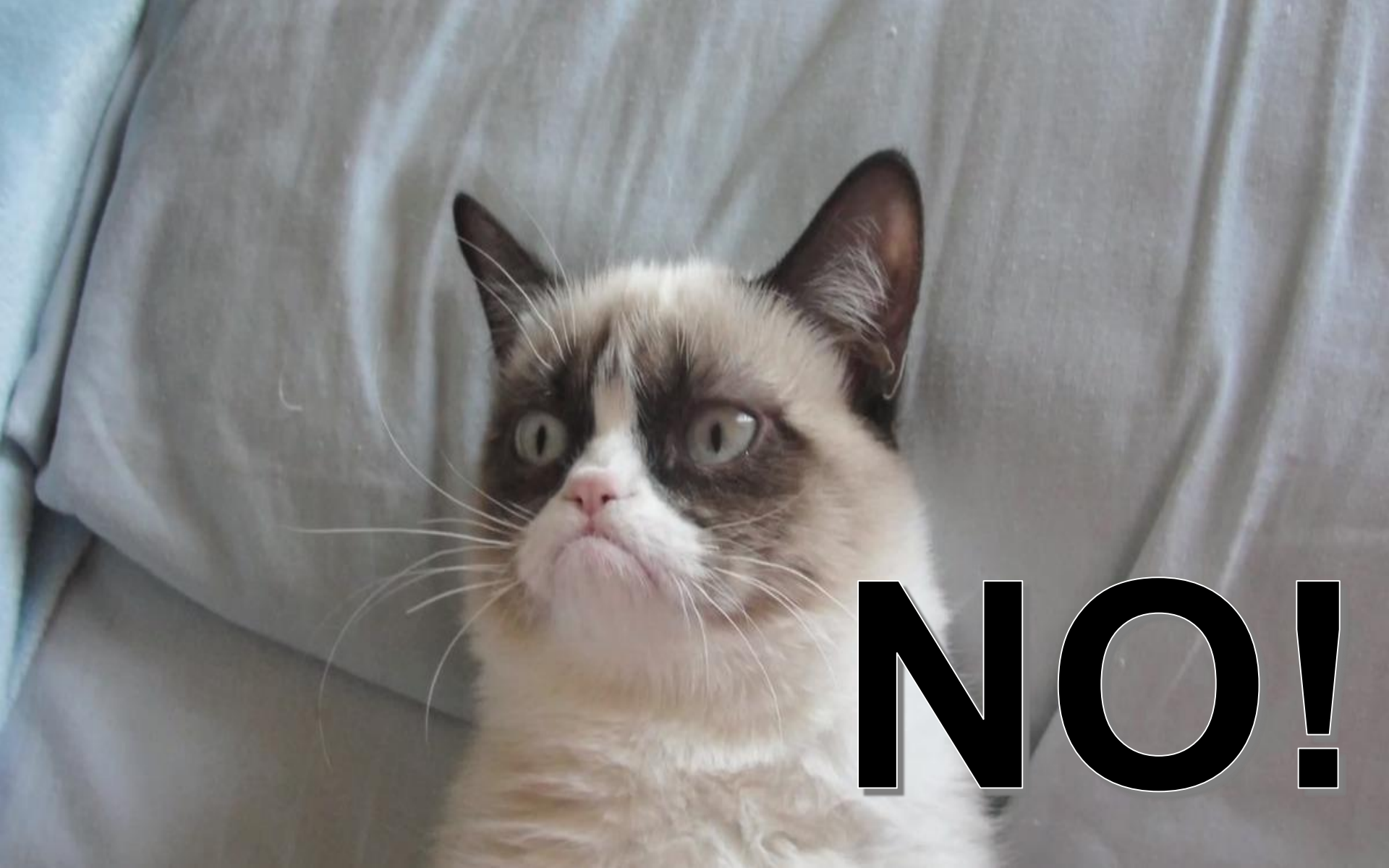


REALITY

Spray & pray tactic:

- Θα κάνουμε social media!
- Θα φτιάξουμε ένα Facebook page
- Θα το ανανεώνουμε που και που
- Θα δουλέψει!
- Θα πουλάμε τρελά!

REALITY


NO!

Δεν θα δουλέψει!

..μα θα μας βρίσκουν

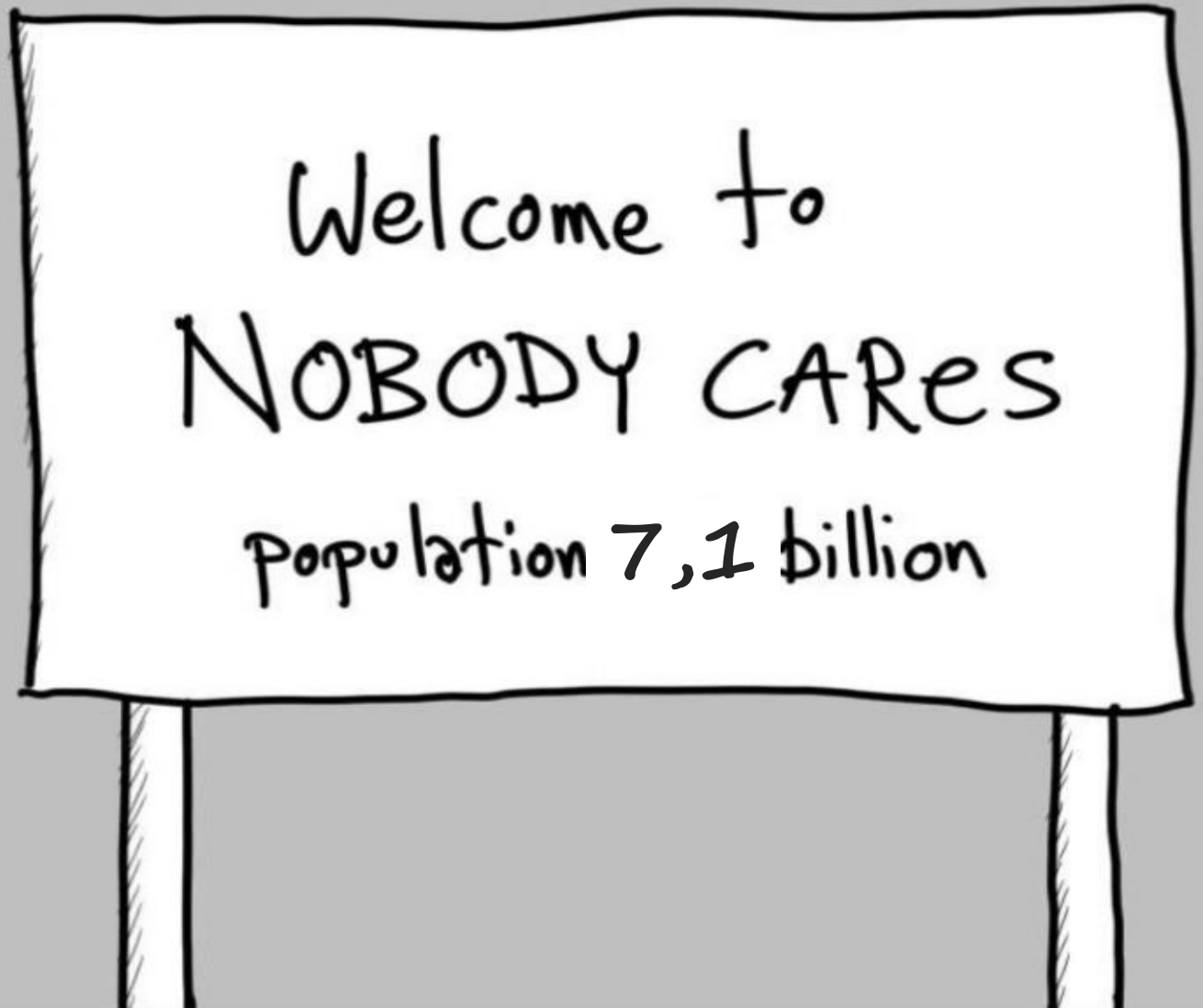
..θα έρχονται λέμε

..μα γιατί, αφού έχουμε καταπληκτική προσφορά!

..μα είμαστε μεγάλο brand!

..όλοι μας θέλουν!

WISHFUL THINKING


Welcome to
NOBODY CARES
population 7,1 billion

Θέλει κόπο, τρόπο, χρήματα

..Θέλει πολλή δουλειά;

..Α θέλει και λεφτά;

..Άστο καλύτερα

REALITY

Your brand online when you do nothing

Ο κόσμος ασχολείται μαζί σας

Πρέπει να ασχοληθούμε και εμείς

Χρειαζόμαστε στρατηγική

ONLINE STRATEGY

Πώς ξεκινάμε; Αποφασίζουμε:

- Το προϊόν μας
- Την αγορά μας
- Το κοινό μας

ONLINE STRATEGY

Στήνουμε την online στρατηγική

1. Planning

   Μελέτη και προετοιμασία

2. Execution

   Υλοποιούμε, δημιουργούμε, τρέχουμε

ONLINE STRATEGY

STRATEGY

Let’s see how you can have one.

Planning

ONLINE STRATEGY

1. Goals, metrics
2. Channels & tools
3. Team & partners
4. Content & creative
5. Budget
6. Action plan

PLANNING STEPS

GOALS

Συνοχή με υπάρχουσες στρατηγικές!

- Marketing strategy
- Communication strategy
- PR Strategy

PLANNING: GOALS

Goals:

Brand Launching	Brand Building & Engagement	Direct Sales	Call to Action	Customer Care	Reputation & Crisis Management	Public & Media Relations

Για κάποιο:

Product & Service	Corporation	Event	Person	Cause

PLANNING: GOALS

Που συχνάζει το κοινό μας;

- Σε ποια online ή social sites;
- Τι χρειάζεται/θέλει;
- Ποιοι influencers το επηρεάζουν;

PLANNING: GOALS

METRICS

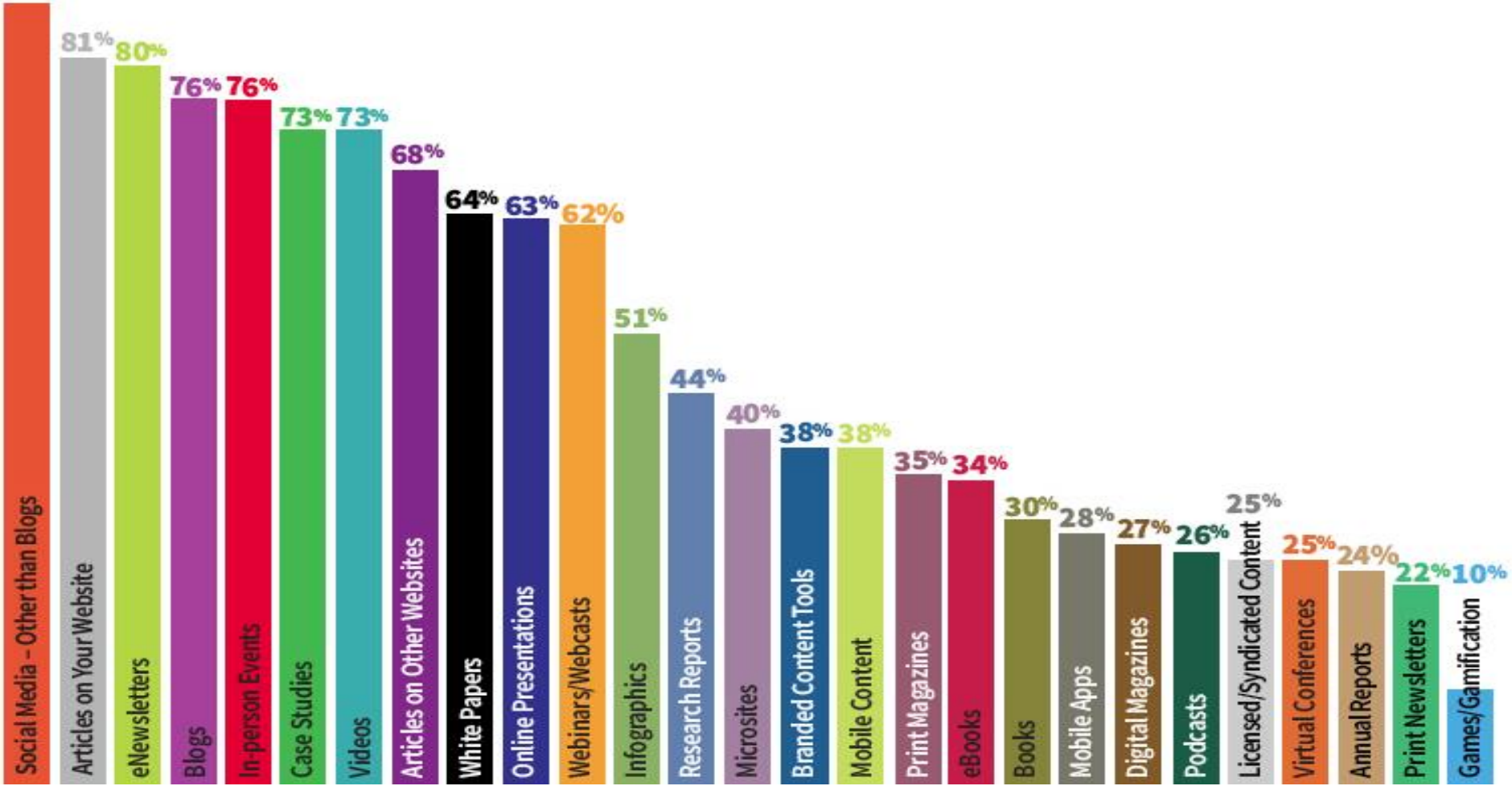
Τι θέλουμε να μετρήσουμε;

- Επισκεψιμότητα;
- Δημογραφικά;
- Συναισθήματα;
- Αποτελέσματα; Actions; Sales;

Με ποιο εργαλείο/τρόπο;

PLANNING: METRICS

CHANNELS



PLANNING: CHANNELS

Think of your landing pages

- Sites?
- Micro sites?
- Branded blogs?
- Anonymous blogs?
- Branded content?
- Mobile apps?

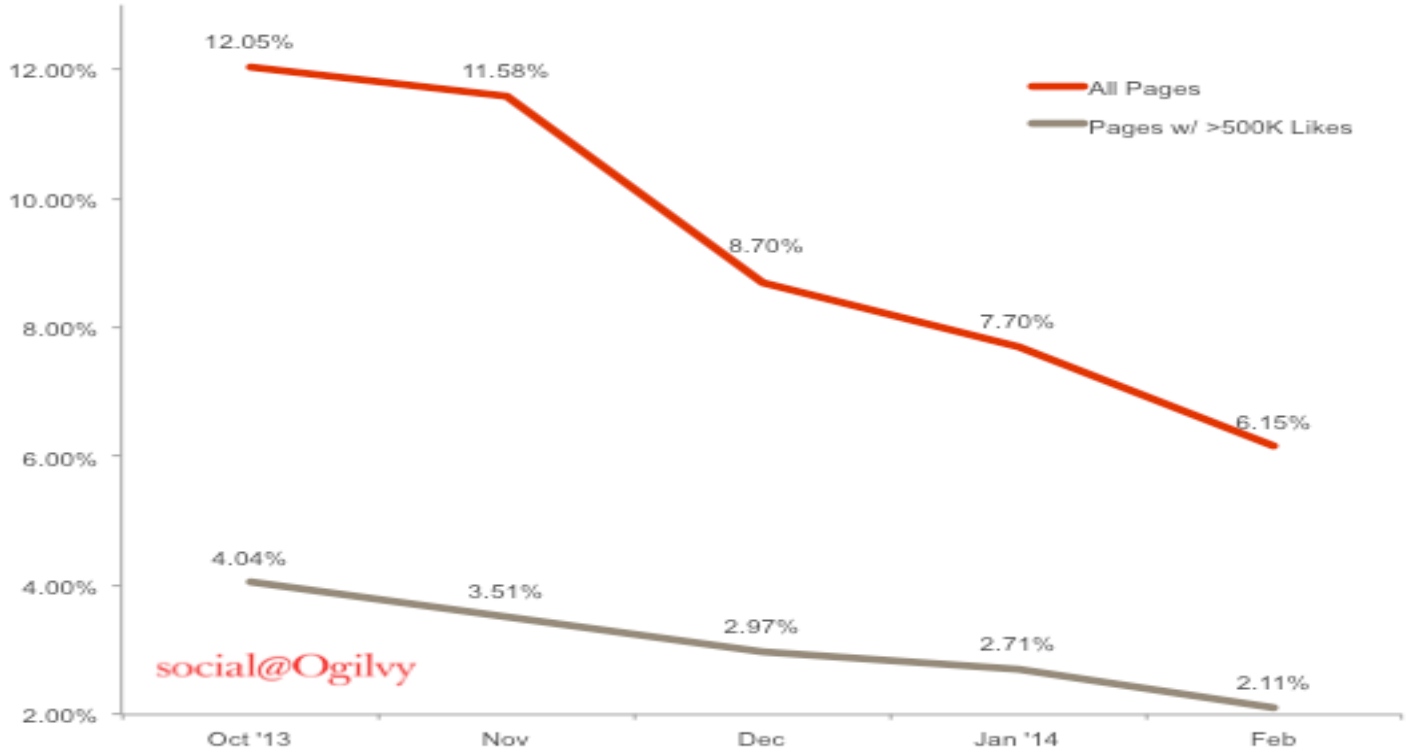
PLANNING: CHANNELS

Think of your communities

- Social media & networks?
  - Facebook?, Twitter?, YouTube?, LinkedIn?
  - Instagram?, Pinterest?, SlideShare?, Foursquare?
- Social apps & games?
- Mobile games?

PLANNING: CHANNELS

Average Organic Reach of Content Published on Brand Facebook Pages



Analysis of 100+ Facebook Brand Pages around the world with more than 48 million total fans conducted by Social@Ogilvy in February 2014. Please see our report, "Facebook Zero" at http://social.ogilvy.com for details.

PLANNING: CHANNELS

Think of your ad campaigns

- Web ads on portals?
- Ads on Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube?
- Google ads on search?
- Mobile ads in apps?
- Direct email marketing?
- SMS marketing?
- Sponsorships in famous sites?
- Astroturfing on posts?

PLANNING: CHANNELS

Landing pages

- Είναι διαθέσιμα τα domain;
- Τι υλικό απαιτούν;

Communities

- Είναι διαθέσιμα τα usernames;

Campaigns

- Τι προδιαγραφές έχουν;

PLANNING: CHANNELS

Ποια από όλα;

Ποια φέρνουν αποτελέσματα;

Value for money;

PLANNING: CHANNELS

PLANNING: CHANNELS

TEAM

Δεν είναι one man show!

Δεν είναι δουλειά ενός ‘γνωστού’

Ο social media manager όλα;

Μήπως να το δώσω στον IT;

PLANNING: TEAM

PLANNING: TEAM

Tasks, ποιος θα κάνει τι εσωτερικά

- Αποφάσεις (έγκριση, κρίσεις)
- Δημιουργία υλικού (γραφικά, εικόνες, κείμενα)
- Ανανεώσεις (ώρες, μέρες)
- Παρακολούθηση (στατιστικά, εκστρατείες, emails)

Manual

- Τι, πώς, πότε, τι θα γίνει αν

PLANNING: TEAM

Ενημέρωση & εκπαίδευση όλων

Ποιων:

- Management
- Sales, Marketing, Public Relations
- Human Resources

Για ποια πράγματα:

- Online & social media
- Dos & donts
- Best practices

PLANNING: TEAM

PARTNERS

Χρειαζόμαστε συνήθως:

- Social media agency
- Web & Mobile Developers
- Google Ads agency
- Google SEO agency
- Content agency
- Graphic agency
- Ad agency (media shop)
- Production house

PLANNING: PARTNERS

Ο καθένας στο είδος του!

Όχι “ήρθαν και πρότειναν”

Ξεκάθαρο brief:

- Τι θέλουμε να πετύχουμε
- Τι θέλουμε να μετράμε
- Budget

PLANNING: PARTNERS

CONTENT

Texts, graphics, photos, video, audio

- Τι έχουμε έτοιμο
- Τι θα δημιουργούμε
- Τι και από πού θα αγοράσουμε
- Τι και από πού θα αναπαράγουμε
  - Καταγραφή πηγών

PLANNING: CONTENT

BUDGET

Πόσα θα διαθέσουμε:

- Συνολικά;
- Για εκπαίδευση;
- Για αμοιβές δημιουργίας/αγοράς πραγμάτων;
- Για αμοιβές ανά μήνα;
- Για τις διαφημίσεις;

PLANNING: BUDGET

ACTION PLAN

Action plan = χάρτης

Ανάλυση κάθε ενέργειας

Πότε, τι, που, ποιος, πόσο

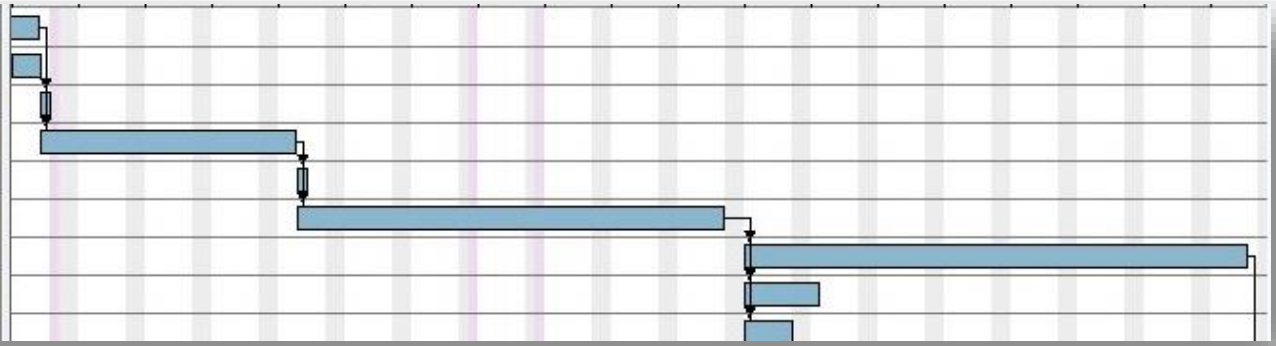
PLANNING: ACTIONS

Απλό excel

1	Πότε	Τι	Πού	Ποιος	Πόσο
2	20/2/2014	Δημιουργία banners		Μαρία	500 €
3	25/2/2014	Στήσιμο page	Facebook	Digital Agency	0 €
4	1/3/2014	Εναρξη διαφημίσεων	Facebook	Digital Agency	100 €
5	1/4/2014	Εναρξη διαφημίσεων	Google SEM	Νίκος	500 €

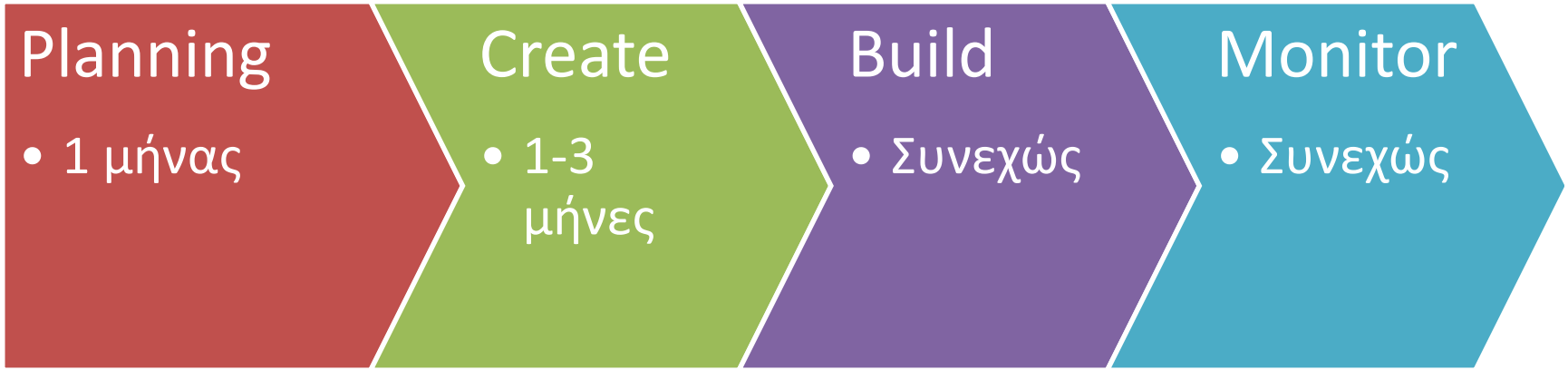
ή online gant project

Rapport de co...	03/11/11	10/11/11
Mise en place ...	07/11/11	10/11/11
Définitions des...	10/11/11	11/11/11
Rapport de sp...	10/11/11	07/12/11
Conception du...	07/12/11	08/12/11
Rapport de co...	07/12/11	21/01/12
Codage	23/01/12	16/03/12
Réalisation de...	23/01/12	31/01/12
Débuggage	23/01/12	28/01/12



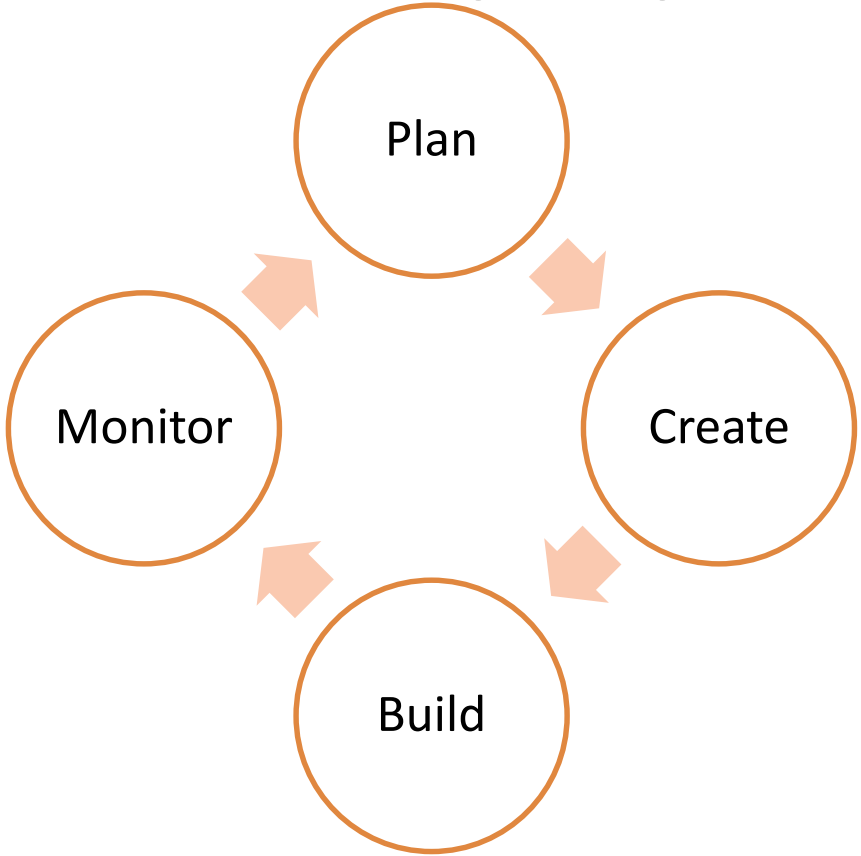
PLANNING: ACTIONS

Θέλουν χρόνο όλα μαζί



PLANNING: ACTIONS

Κάθε ενέργεια επανεξετάζεται



PLANNING: ACTIONS

Execution

ONLINE STRATEGY

1. Create properties
2. Build communities
3. Promote activities
4. Monitor & adjust results

EXECUTION STEPS

CREATING

your online & social properties

Web sites & landing pages
Branded sites
Blogs
Newsletters
Social media accounts
Social/mobile Apps
Social/mobile Games

EXECUTION: CREATE

BUILDING

your online & social communities

Social media community building

- Post
- Listen, talk, engage
- Moderate
- Monitor
- Motivate

EXECUTION: BUILD

Other communities: blogs, forums, marketplaces

- Post
- Moderate
- Regulate

EXECUTION: BUILD

PROMOTING

your online & social activities

Launch ad campaigns on:

- Web sites, mobile apps,
- Social media (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Google

For:

- Awareness
- Visits, likes, follows
- Actions, sales, bookings, installs
- Posts engagement

EXECUTION: PROMOTE

MONITORING

your online & social results

What you can monitor:

- Visits
- Actions
- Engagement
- Sales
- Sentiment
- Influencers
- Opportunities & threats

EXECUTION: MONITOR

Free monitoring & insights:

- Google analytics
- Facebook, twitter, YouTube, LinkedIn
- Other tools online

EXECUTION: MONITOR

STRATEGY

summary

1. Goals, metrics
2. Channels & tools
3. Team & partners
4. Content & creative
5. Budget
6. Action plan

PLANNING STEPS

1. Create things
2. Build communities
3. Promote
4. Monitor & adjust

EXECUTION STEPS

STRATEGY

why?

Θα ξέρουμε ακριβώς τι κάνουμε!

Τι:

Που:

Πόσο:

Με τι υλικό:

Γιατί:

Ποιόν:

Πότε:

Ποιος:

WHY ONLINE STRATEGY

Θα ξέρουμε ακριβώς τι κάνουμε!

Τι: διαφήμιση

Που: στο Facebook

Πόσο: 150€/μήνα, σύνολο 300€

Με τι υλικό: κείμενα Χ + προκλητική φωτογραφία Ψ

Γιατί: για να φέρουμε likes στο page μας

Ποιόν: μαμάδες που ψάχνουν παιδικές προσφορές

Πότε: τον Σεπ. για 2 μήνες

Ποιος: το digital agency με έλεγχο απ' το marketing

WHY ONLINE STRATEGY

Σωστό planning + execution

= αποτελέσματα

= value for money

= happy customers or boss ☺

ONLINE STRATEGY

APOSTOLIS AIVALIS

Innovation & Strategy Mentor

facebook.com/TolisAivalis

linkedin.com/in/Aivalis

twitter.com/Aivalis (@aivalis)

about.me/Aivalis