

Επιχείρηση στο ηλεκτρονικό εμπόριο χωρίς περιπλοκές **ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΠΕΤΥΧΕΤΕ**

Πέτρος Γ. Οικονομίδης
Πρόεδρος και Εκτελεστικός Διευθυντής

8th e-Business & Social Media World Conference 2019 Παρασκευή
27 Σεπτεμβρίου 2019 – Αθήνα, Divani Caravel Hotel



Παρουσίαση

- Η ευκαιρία
- Σύγχρονες δυνατότητες eCommerce
- Προκλήσεις στο eCommerce
- Επικεντρωθείτε στην επιχείρησή σας και αφήστε την Πληροφορική στους ειδικούς
- CL8 Data Center
- Ευρωπαϊκά Προγράμματα

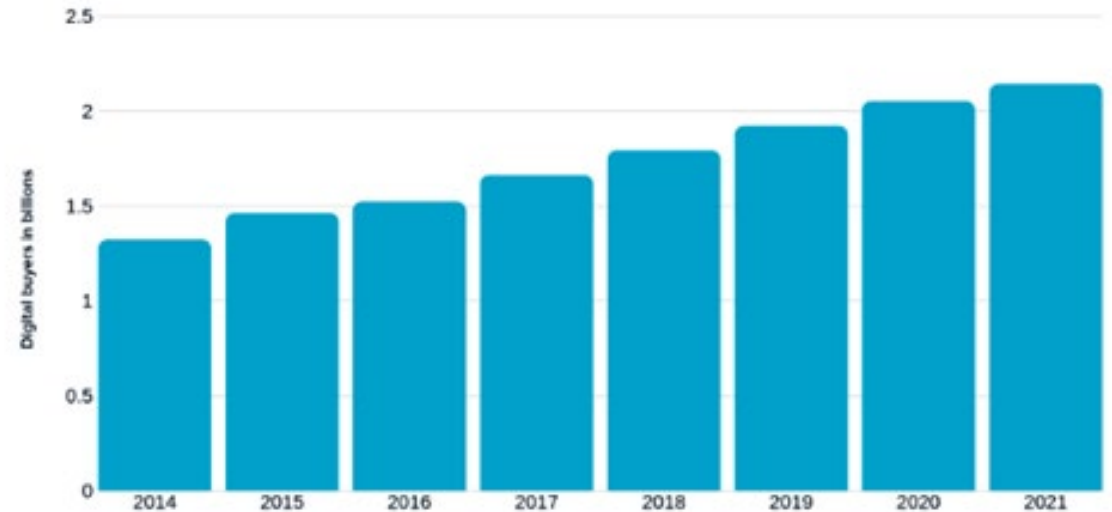
eCommerce statistic 1

It's estimated that there will be **1.92 billion** global digital buyers in 2019.

That's a lot of potential customers.

In fact, with an estimated global population of **7.7 billion** people, that's about **25 percent** of the world's population shopping online

What's more, this number is rising rapidly and is expected to hit a massive 2.14 billion people in 2021.



The Key Takeaway: With more and more people shopping online each year, there's never been a better time to start an online store.

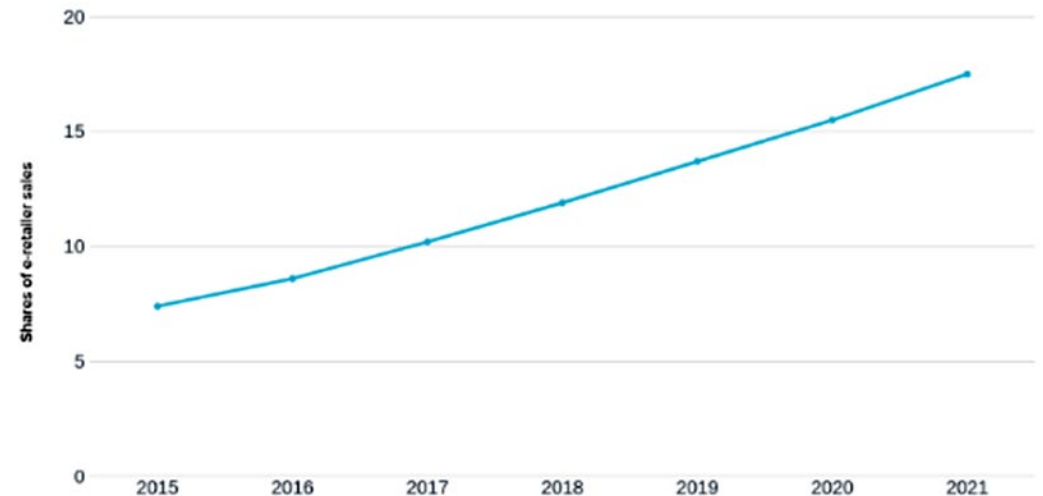
eCommerce statistic 2

In 2019, eCommerce sales are expected to account for **13.7 percent** of retail sales worldwide

In other words, eCommerce is slowly taking over.

This statistic clearly shows how eCommerce is becoming a more and more important part of global commerce.

It's growing so quickly that it's expected to make up a whopping **17.5 percent** of retail sales worldwide by 2021.

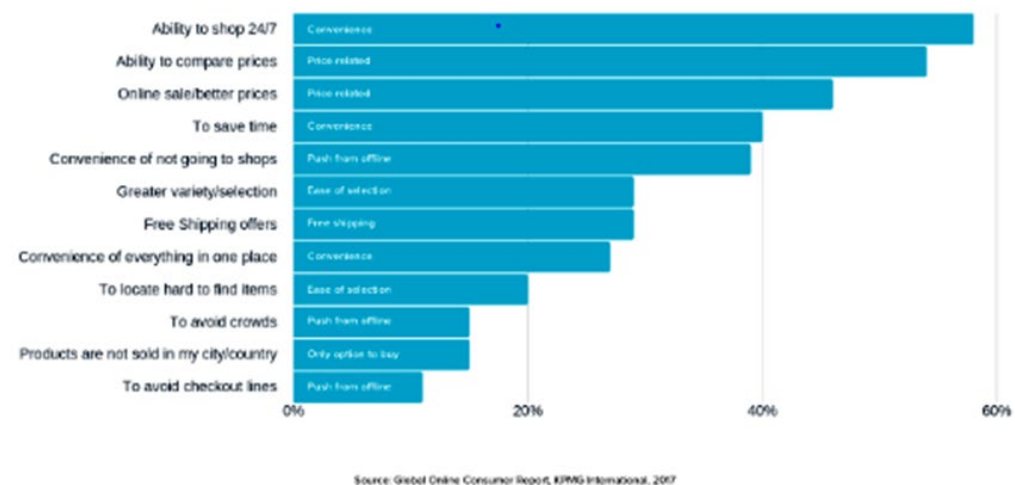


The Key Takeaway: Ecommerce is expanding in every direction and becoming a more integral part of the consumer experience worldwide.

eCommerce statistic 3

The number one reason people shop online is that they're able to shop at all hours of the day.

Other key reasons include the ability to compare prices (**54 percent**), lower prices (**46 percent**), to save time and the convenience of not having to go out shopping.



In other words, the strength of ecommerce lies in its *convenience*.

The Key Takeaway: Make sure that your customer experience is built for convenience.

Δυναμική eCommerce

- Κατανοήστε το προφίλ των πελατών
- Κάντε προτάσεις upsell/cross sell
- Εξασφαλίστε την εμπιστοσύνη με προσωπική εξυπηρέτηση
- Προσαρμόστε το περιεχόμενο στο προφίλ του χρήστη
- Χρησιμοποιήστε την τεχνολογία: Machine learning, Big Data, Analytics
- Ενσωμάτωση με εφαρμογές Back Office

Οι προκλήσεις του eCommerce

- Οι πωλήσεις αυξάνονται, αλλά δεν ολοκληρώνονται όλες οι συναλλαγές
- Επιστροφές προϊόντων
- Χωρίς Back Office Integration
- Προβλήματα πελατών παραμένουν απαρατήρητα
- Προβλήματα πελατών δεν διορθώνονται
- **Πληροφορική - Ασφάλεια, Διαθεσιμότητα και Επεκτασιμότητα**

Επικεντρωθείτε στην επιχείρησή σας και αφήστε την Πληροφορική στους ειδικούς

- Χρησιμοποιήστε την πλατφόρμα **τοπικού Cloud**, μπορεί να επεκταθεί και στο **δημόσιο Cloud**
- Εξασφαλίστε ασφαλή, αξιόπιστη και προσωπική **εξυπηρέτηση**
- Χρησιμοποιήστε την **τεχνολογία**: Machine learning, Big Data, Analytics, the Cloud
- Αποδεδειγμένη απόδοση και ασφάλεια με κορυφαίες πιστοποιήσεις του κλάδου

The Independent State of the art Data Center in Cyprus

Certifications

- TIER III Construction Facility & Design
- ISO 27001
- ISO 9001
- PCI DSS
- European Data Center Association

Partnerships

- Microsoft Partner Silver Data Center
- CISCO Premium Partner
- Proofpoint Email Security
- VMware Professional Cloud Provider
- Oracle Silver Partner
- Onapp
- Veeam
- Imperva
- APC by Schneider
- Supermicro

Ευρωπαϊκά Προγράμματα

- Χρηματοδότηση για ψηφιακό μετασχηματισμό
- Start-Ups υποστήριξη και ενθάρρυνση
- Αναβάθμιση μικρομεσαίων επιχειρήσεων
- Κράτος αρωγός

Σας ευχαριστώ

Πέτρος Γ. Οικονομίδης
Πρόεδρος και Εκτελεστικός Διευθυντής

8th e-Business & Social Media World Conference 2019
Παρασκευή 27 Σεπτεμβρίου 2019 – Αθήνα, Divani Caravel Hotel

