



4WISEMONKEYS

1st FACT

People hate Ads but love content



Ad Blocking in Greece

34.3%

desktop

2.8%

mobile

4.7%

tablet

+ 50%

Ad blockers in 2016

47,7%

of non Blockers willing
to turn into Blockers

Mobile

50%

Asia

17,3%

Europe

15%

US

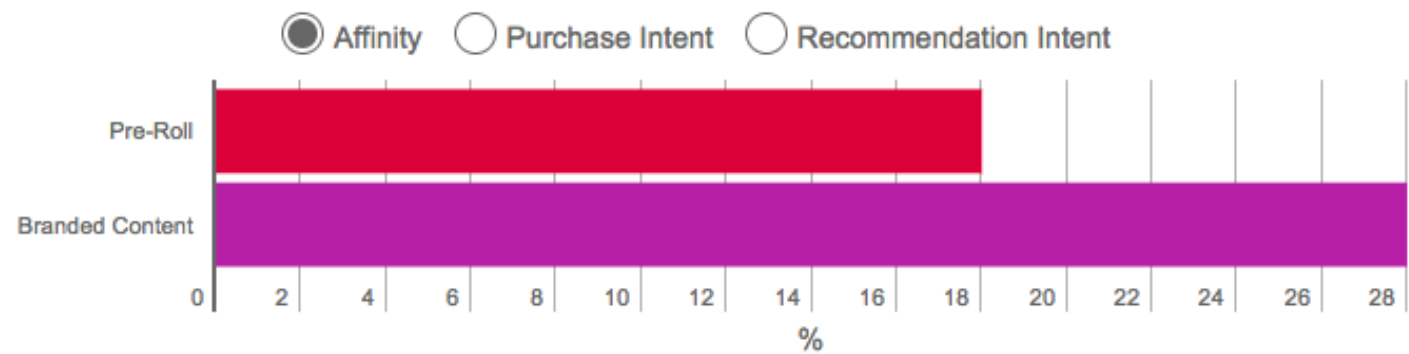
2nd FACT

**Branded content is more engaging
thus more efficient**

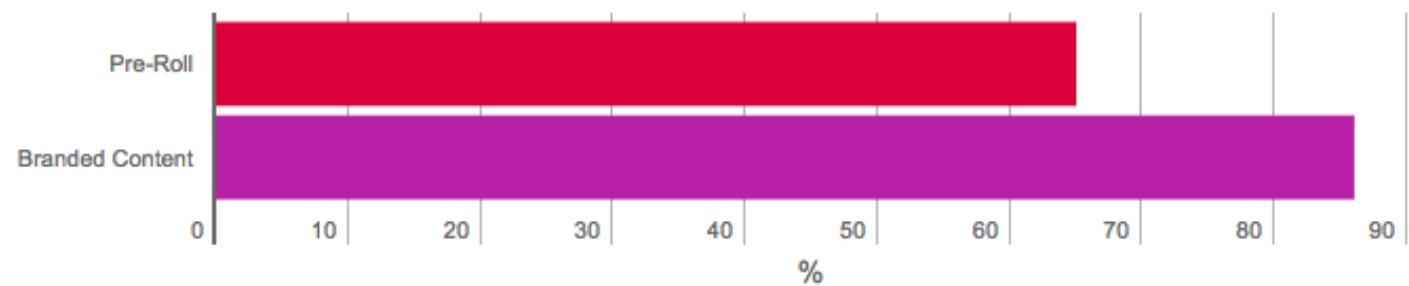


BRANDED CONTENT OUTPERFORMS PRE-ROLL ACROSS VARIOUS KPIS

Affinity & Intent

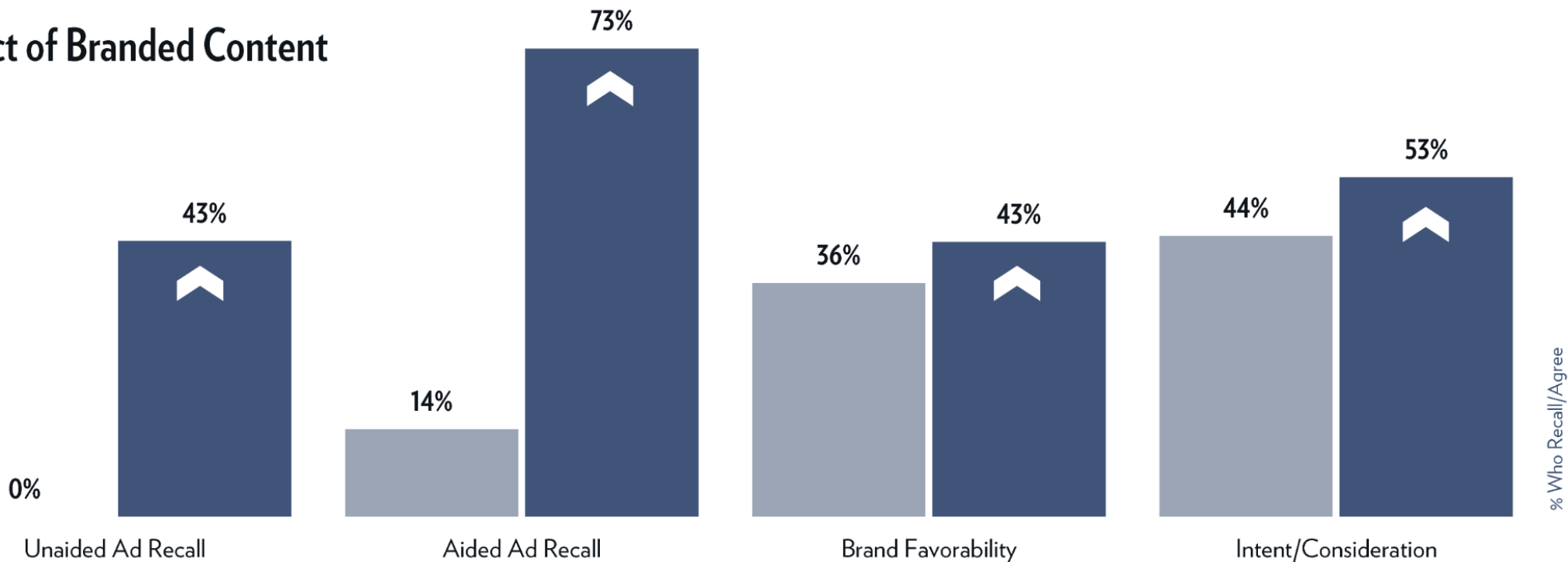


Recall



[Share](#)

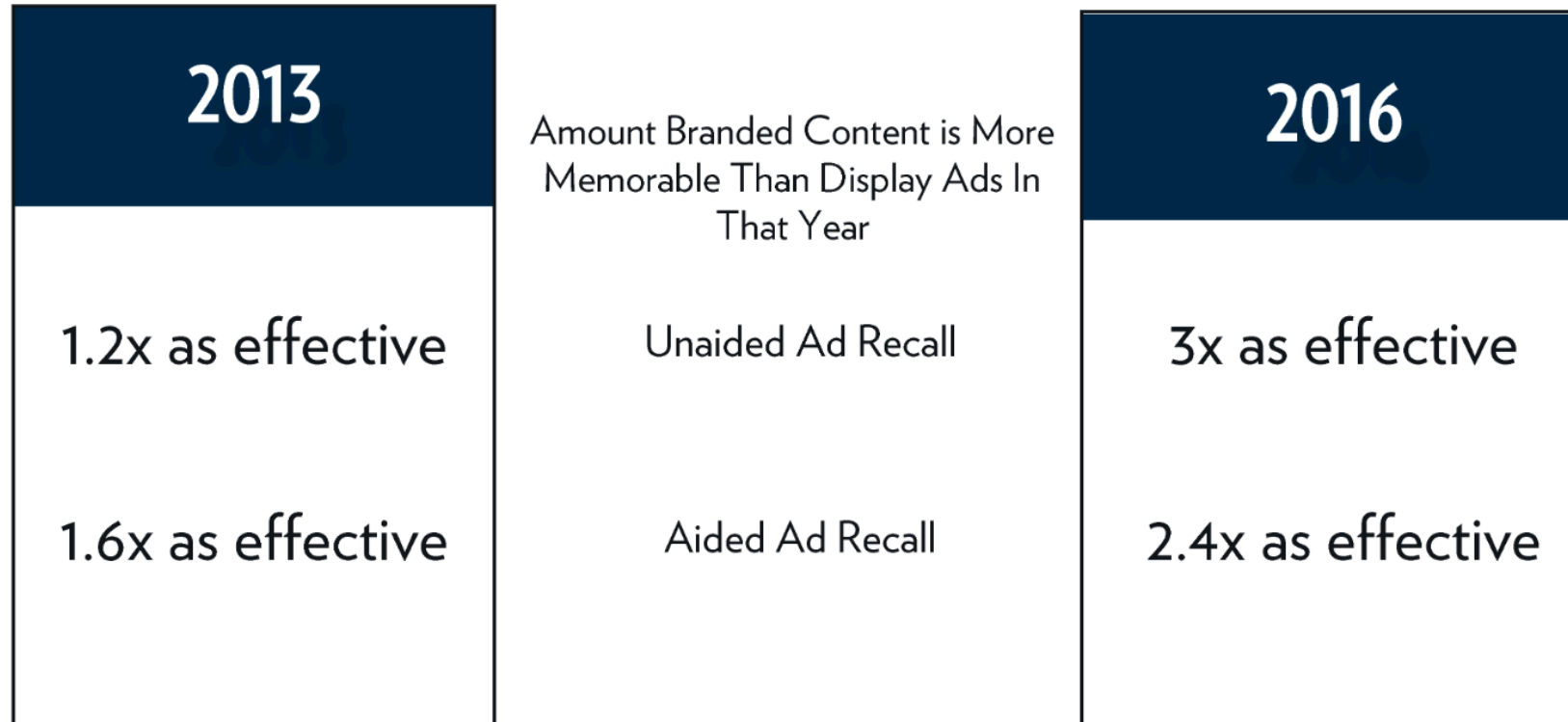
Impact of Branded Content



▲ Statistically significant difference between Branded Content vs. control at >= 90% confidence
Control n=544, Branded Content n=579; Branded Content without display

Control Branded Content

Effectiveness of Branded Content Compared to Display Ads Trended Over Time



2013: Control n=310, Display n=320 Branded Content n=345; 2016: Control n=221, Display n=236, Branded Content n=229, Web Intercept Only

1st WISE TIP

Really Invest on Content



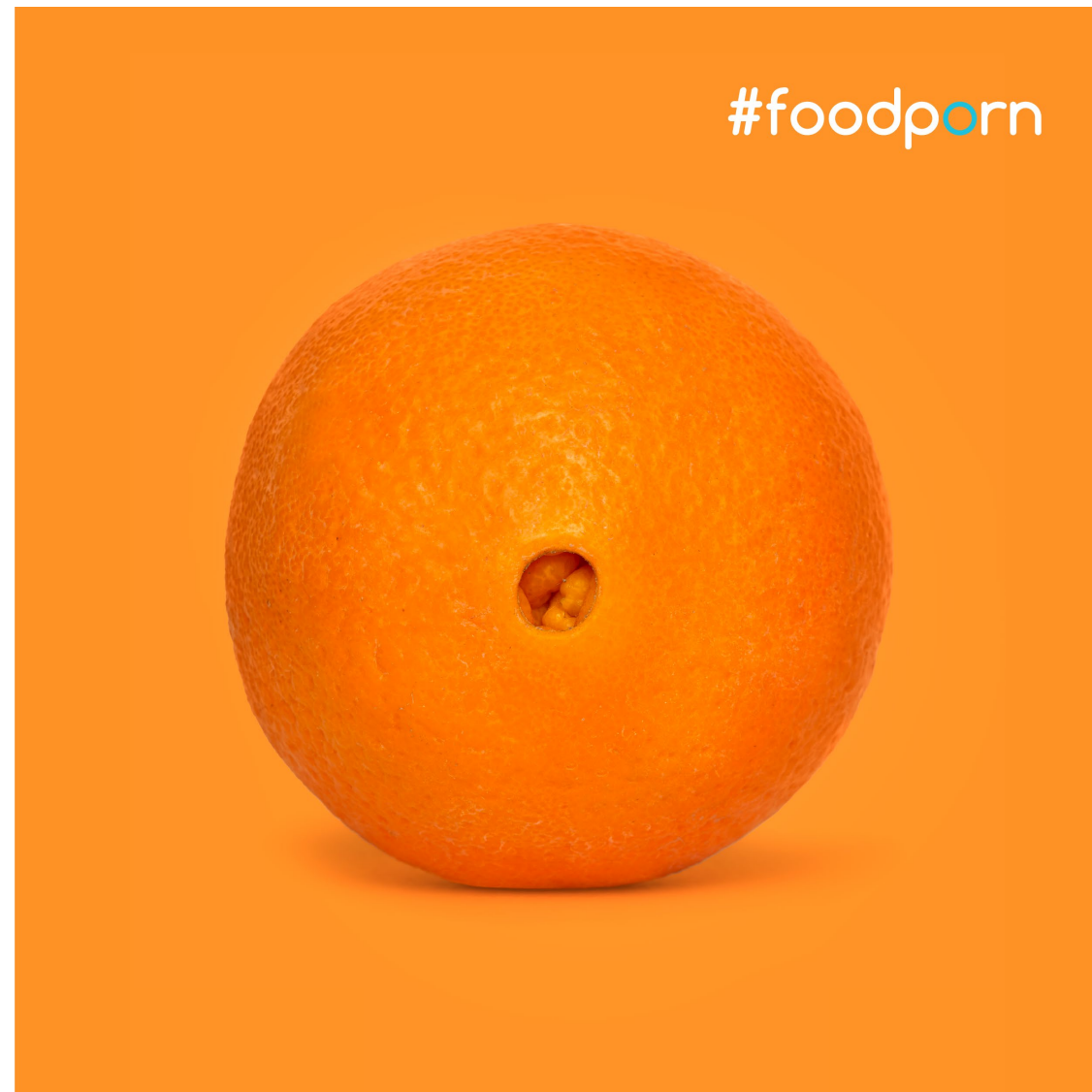
COPY:

Κάθε μέγεθος έχει
μοναδική... νοστιμιά.
Ανάλογα τα γούστα και το
compatibility ;)
#foodporn #DUOed



COPY:

Για να ερεθίσει ένα πολύ
κλειστό σημείο χρειάζεσαι
αργές κινήσεις και DUO 2in1.
#foodporn #DUOed



COPY:

Το ελαφρύ spanking όντως
βοηθά στην διέγερση.

#foodporn #DUOed



COPY:

Για να απολαύσεις και να απολαύσει το στοματικό, σκέψου ότι πρέπει να το κάνεις όσο πιο αισθησιακά και χωρίς βιασύνη. #foodporn #DUOed



#foodporn

COPY:

Δεν σου έχει μαραθεί. Καμιά φορά θέλει λίγο πότισμα κι υπομονή. Συμβαίνει σε όλους! #foodporn #DUOed



COPY:

Κάποιες καταστάσεις έχουν τη δυσκολία τους. Δοκίμασε DUO 2in1 και, σιγά-σιγά, απόλαυσέ το. #foodporn #DUOed



#foodporn

COPY:

Σε τόσο ευαίσθητο σημείο
πρέπει να έχεις στο νου σου
ότι πρέπει να είσαι όσο πιο
sensual γίνεται. Τουλάχιστον
στην αρχή. #foodporn
#DUOed



COPY:

Κάθε μέγεθος έχει τη δική
του «μαεστρία». Μάθε να το
χρησιμοποιείς στο 100%.
#foodporn #DUOed



#foodporn

2nd WISE TIP

Respect your budget.
Choose your battles –aka
platforms- wisely



3rd WISE TIP

Use the full potential of engagement for the shake of reach



4th WISE TIP

Don't forget the classics.
It's all about the insight



5th WISE TIP

And it's all about the trends



**Να εδώ ο οδηγός
του BEAT ακούει
το Bella Ciao σε remix
στο repeat και έχει WIFI
password: 5asteria.
Και θα τα πάρει!**

@Fanis K.

#TrueBeatStory

Να εδώ ο οδηγός
του BEAT ακούει
το Bella Ciao σε remix
στο repeat και έχει WIFI
password: 5asteria.
Και θα τα πάρει!

@Fanis K.

#TrueBeatStory



Like · Reply · 14w



The BEAT App To Beat σου
έρχεται... bro 😊



Like · Reply · 14w



↪ View more replies

Partigiano:

L' Artigiano Oh Partigiano Oh l'artigiano!
Αφού είναι #truebeatstory τους αξίζει
#truefoodglory. Και θα το πάρουν.
Από εμάς έχουν δώρο l'artigiano για όλο το
χρόνο!
Στείλτε μας τα στοιχεία τους ... See More

Wow · Reply · Commented on by evi [?]

The BEAT App Επόμενη
στάση: κατάστημα L'artigiano. Θα
τις πάρουμε take away! 🤩👉

Like · Reply · 13w



Vicky Zigiridi Μια χαρά είναι το BEAT, ας
φτιάξει όμως λίγο τους χάρτες του που
χρησιμοποιούν οι οδηγοί

Like · Reply · 14w



Evgenia Villioti κι εγω 5 αστερια βαζω οταν
τραγουδάει τον μίνο του FAM



Write a comment...





L' Artigiano shared a post.



Published by evi lambidoni [?] · April 5 · 🌐

❤️💚 Αγαπάμε τους ανθρώπους που μοιραζόμαστε το ίδιο πάθος για bella ciao remixes!

Μετά το νομισματοκοπείο, επόμενη στάση l' artigiano για να πάρουν δώρα από εμάς: αυθεντικό φαγητό για έναν χρόνο!

**Να εδώ ο οδηγός
του BEAT ακούει
το Bella Ciao σε remix
στο repeat και έχει WIFI
password: 5asteria.
Και θα τα πάρει!**

@Fanis K.

#TrueBeatStory

The BEAT App ✓

March 27 · 🌐

Προορισμός: 📍 Νομισματοκοπείο.

#TrueBeatStory

7 WISE TIPS

Really Invest on Content

Respect your budget. Choose your battles –aka platforms- wisely

Use the full potential of engagement for the shake of reach

It's all about the insight

And it's all about the trends

Never –ever- call anyone to ask about social media “handling”

Train all internal decision makers. Especially your CEO.





4WISEMONKEYS

THANK YOU!