

**Η ΧΡΗΣΗ  
ΤΟΥ NATIVE CONTENT  
ΣΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

*Σοφία Μαυραντζά*  
*Native Content Manager @ DPG Digital Media*



# ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ NATIVE CONTENT

- Η μορφή του; α. Κείμενο b. Βίντεο
- Πώς το περιγράφουμε; Native advertising, content marketing, branded journalism, branded content.
- Είναι το πρωτογενές περιεχόμενο που αφηγείται μία ιστορία. Είναι ένα storytelling «ντυμένο» με φωτογραφίες, βίντεο και... τοποθέτηση προϊόντος.



# ΓΙΑΤΙ ΑΝΘΕΙ ΣΗΜΕΡΑ ΤΟ NATIVE;

- ad block
- Το native advertising δεν είναι και τόσο καινούργιο όσο θέλουμε να πιστεύουμε
- Το να τραβήξει ένα brand την προσοχή δεν είναι δύσκολο, το δύσκολο είναι να καταφέρει να τη διατηρήσει



# ΓΙΑΤΙ ΑΝΘΕΙ ΣΗΜΕΡΑ ΤΟ NATIVE;

- Έχει ως πρωταρχικό σκοπό να εκπαιδεύσει, να ψυχαγωγήσει τον αναγνώστη και ταυτόχρονα να τον ενημερώσει για το προϊόν ή την υπηρεσία του πελάτη. Είναι **χρηστικό**.
- Ο αναγνώστης να αισθανθεί ως ο πρωταγωνιστής της ιστορίας, να ταυτιστεί με τον ήρωα, να νιώσει την **αυθεντικότητα**.
- Όταν μια επιχείρηση γίνεται **αξιόπιστη πηγή πληροφοριών**, σχετικά με τα θέματα που ενδιαφέρουν τους πιθανούς καταναλωτές της, αυξάνει τις πιθανότητες να βρεθεί μπροστά στο ιδανικό κοινό της, κερδίζοντας την αφοσίωσή του μαζί με άμεση αύξηση στις πωλήσεις της.

# ΕΙΔΗ ΚΑΙ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥ NATIVE

- «Βασιλιάς» μέχρι και σήμερα είναι το κείμενο, όμως η θέση του... τρέμει από το video, που είναι το «στοίχημα» για τα επόμενα χρόνια.
- Το native advertising έχει μπει στη ζωή όλων μέσω των social media (Instagram και Facebook). Ambassadors, (micro/nano) influencers, χορηγούμενα posts, σε όλα είναι καλά κρυμμένο (ή όχι και τόσο καλά...) native content. Instagram και Facebook θα διατηρήσουν και φέτος τη μερίδα του λέοντος, ωστόσο θα αναπτυχθούν κι άλλα «κανάλια» διαφήμισης. Για παράδειγμα, το programmatic native, υπολογίζεται ως μία λογική εξέλιξη του μέλλοντος. Trend φυσικά είναι και το CPA (Cost Per Acquisition) performance.
- Τηλεόραση: Ενότητα εκπομπής με τοποθέτηση προϊόντος ή μία ενότητα εκπομπής, όπου στην αρχή ή/και στο τέλος θα διευκρινιστεί πως ήταν powered by...

# ΟΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΗΜΕΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Λίγοι οι publishers που έχουν στελεχωμένα τμήματα με native content editors
- Τα Media & Ad Agencies, το brand και το budget
- Οι φερόμενοι ως content creators
- Η δημιουργικότητα




# Η ΤΑΣΗ ΣΤΟ NATIVE

- Connected stories that create a bigger experience - Example: The Italian energy company Eni is an excellent example. They've created a past, present and future story about the impact of their work on the Green River Project in Nigeria. This example not only captivates audiences and raises the awareness of the sustainability of Eni's work, but it also creates a more positive perception of the energy industry in general.
- Publishers και brands θα συνεργάζονται στρατηγικά, με σκοπό να δημιουργήσουν ποιοτικό περιεχόμενο για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Πώς;
- Ανάγκη για ποιοτικότερο περιεχόμενο, πρωτογενείς ειδήσεις με τη συμμετοχή των πολιτών, περιορισμός των fakenews, αναζήτηση νέων μεθόδων χρηματοδότησης των ιντερνετικών μέσων (επιχορηγήσεις, συνδρομές, donation), επέλαση της programmatic διαφήμισης, διαρροή των εκδοτών από τα social media, χρήση νέων τεχνολογιών (virtual reality, augmented reality, drones, artificial intelligence) στην αναζήτηση της είδησης και την παρουσίασή της και φυσικά εντιμότερη τοποθέτηση της διαφήμισης native.

# ΥΦΟΣ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Το ύφος διαφοροποιείται, ανάλογα το Μέσο
- Keywords
- Πρόσθετα στοιχεία όπως multimedia (βίντεο – ηχητικά)
- Μπορφοποίηση περιεχομένου σε bullet ή αριθμημένες λίστες
- Οργάνωση περιεχομένου. Δώστε tips, αριθμήστε. Παρακινήστε. Αποφεύγετε την Προστακτική και χρησιμοποιείτε Υποτακτική
- Δεν ξεχνάμε τα hyperlinks στο έγγραφο -όχι μόνο πάνω στο brand του πελάτη, αλλά και σε λέξεις-κλειδιά που τον βοηθούν να χτίσει το SEO του
- Συνδέετε τα νέα σας κείμενα με παλαιότερα post



*A little space to be creative*

# ΠΟΤΕ ΤΟ NATIVE CONTENT ΘΕΩΡΕΙΤΑΙ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ

- Όταν δεν ενοχλεί τον αναγνώστη
- Όταν μοιράζεται
- Όταν γίνεται viral
- Όταν ο πελάτης θέλει sequel της ενέργειας
- Όταν φέρνει έσοδα στην εταιρεία
- Όταν φέρνει έσοδα στο brand





sofenia\_  
Courthouse Hotel Shoreditch



sofenia\_ Ο @idriselba, που ίσως δεν γνωρίζετε, είναι ο Sexiest Man Alive 2018. Εμένα, πάλι, με γνωρίζετε όλοι.

#luther #comingsoon #CosmoteTV  
@cosmote\_greece 🙌❤️

40 εβδ.



Αρέσει στο χρήστη  
348 ακόμη

11 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2018

Προσθέστε ένα σχόλιο...

Δημοσίευση

# Το «Luther» επιστρέφει: Ο Idris Elba αποκλειστικά στο CNN Greece



Newsroom , CNN Greece

🕒 11:15 Δευτέρα, 24 Δεκεμβρίου 2018



Πόσο τον έχει επηρεάσει ο ρόλος και όλα όσα θα γίνουν στην 5<sup>η</sup> σεζόν που κάνει πρεμιέρα την Πρωτοχρονιά στην COSMOTE TV

## Διαβάστε επίσης



Σεισμοί Αλβανία: Τραυματίες και σοβαρές υλικές ζημιές από τα «χτυπήματα» του Εγκελάδου (pics&vids)



Φωτιά στην περιοχή Αγιονόρι Κορινθίας



Απεργία: Ποια ΜΜΜ τραβούν χειρόφρενο την Τρίτη

## Αποστολή στο Λονδίνο Σοφία Μαυραντζά

Αρχικά δεν είμαστε εδώ για να κάνουμε spoil. Απλά έτυχε να βρεθούμε στο Λονδίνο, έτυχε να μιλήσουμε με τον βραβευμένο με Χρυσή Σφαίρα Idris Elba και έτυχε να μας πει τι θα δούμε στην 5<sup>η</sup> σεζόν του Luther που έρχεται σε λίγες ημέρες στην COSMOTE TV.

Εντάξει, τίποτα από τα παραπάνω δεν έτυχε. Ας είμαστε ειλικρινείς. Η συνάντηση και η συνέντευξη είχαν κανονιστεί εξαρχής και η τύχη που είχαμε

μάλλον ήταν... βουνό, αφού καταφέραμε να του αποσπάσουμε σημαντικές πληροφορίες για το μεγάλο comeback της λατρεμένης βρετανικής σειράς.

«Αν έμαθα κάτι από το ρόλο του John Luther είναι να μη σοκάρομαι εύκολα» εξομολογείται ο Idris Elba, που πολλοί τείνουν να τον παρομοιάζουν με τον... Μπάτμαν, σε μια πιο σύγχρονη βερσιόν, που κατοικοεδρεύει στη μητρόπολη της



**THANK  
YOU!**