



ΜΗΝΥΜΑ MARKETING

*Πώς θα φτιάξετε
ένα μήνυμα
Marketing που θα
τραβάει την
ΠΡΟΣΟΧΗ και το
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ των
ανθρώπων.*

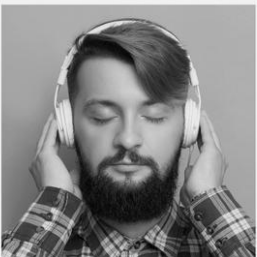
**SOCIAL MEDIA WORLD
2019**



ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΠΠΑΣ

Business & Marketing Consultant
Epixeirein.gr





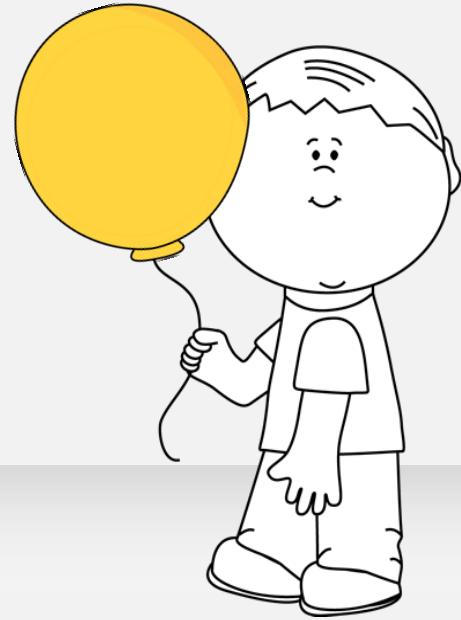
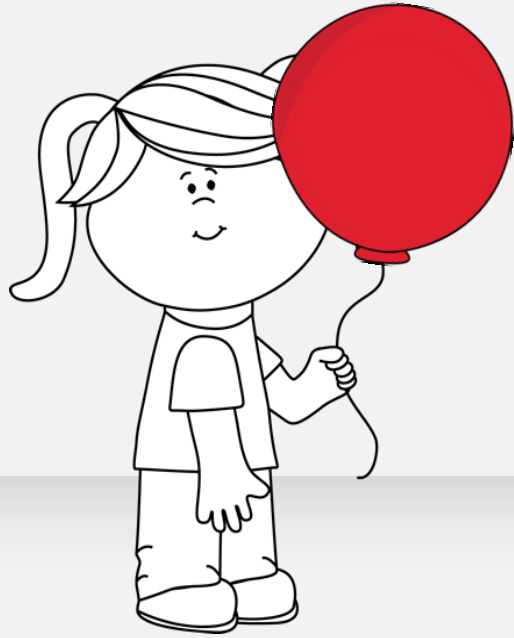
4 sec

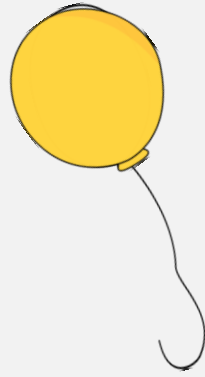
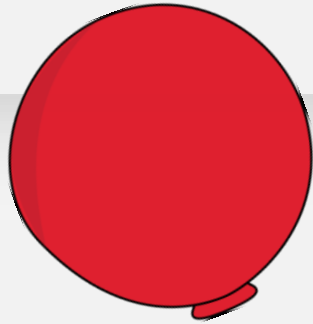
***Οπότε το ερώτημα είναι – τι κάνουμε
με αυτόν τον χρόνο;***

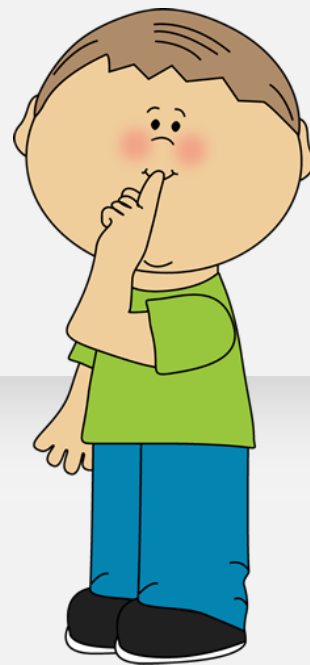
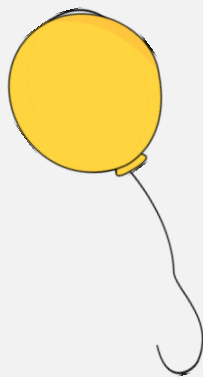
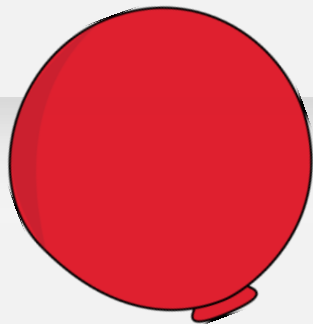
Οπότε το ερώτημα είναι – τι κάνουμε με αυτόν τον χρόνο;

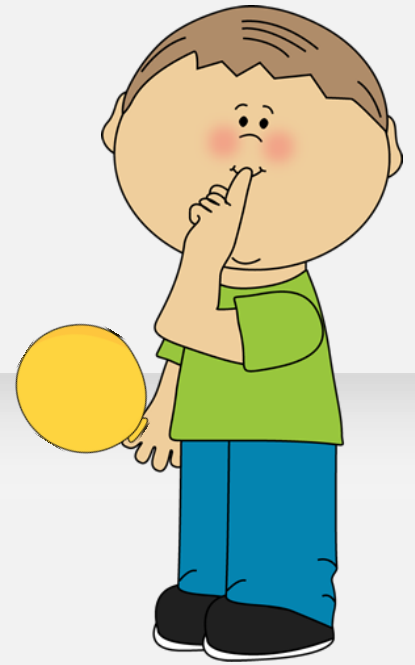
Ποιο “μήνυμα” θα πρέπει να πάρει κάποιος από “εμάς” – στο σύντομο αυτό χρονικό διάστημα ώστε να τραβήξουμε το ενδιαφέρον και την προσοχή του;

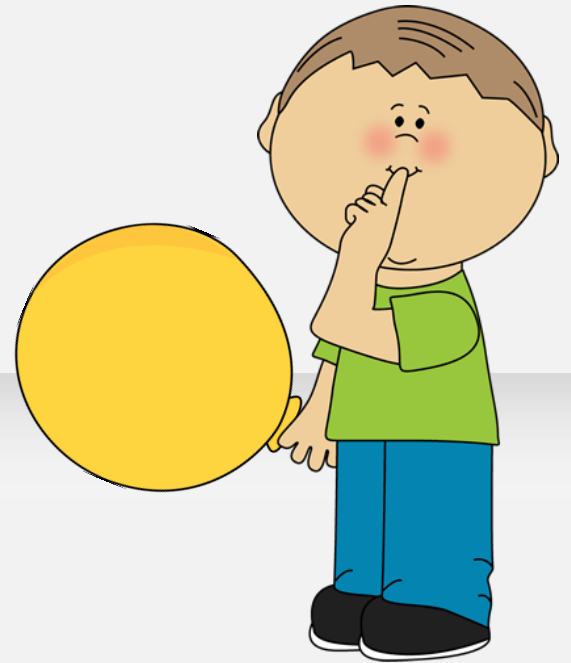
Μια μικρή ιστορία..

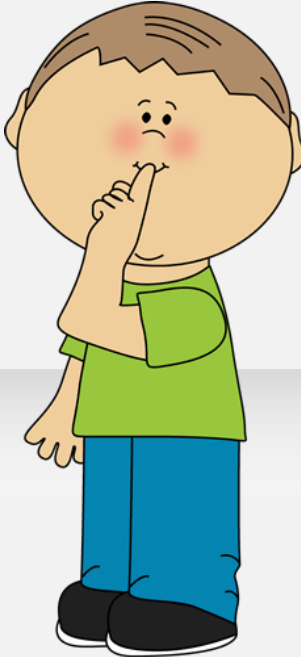
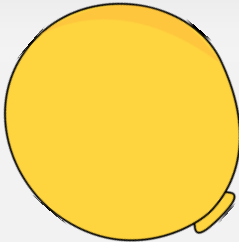




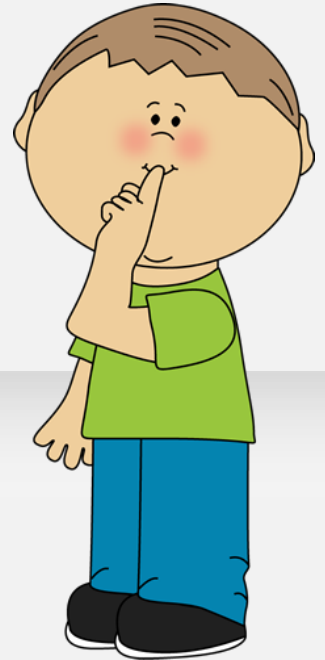
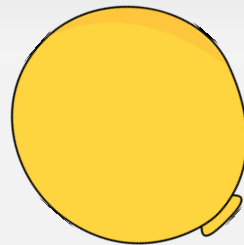
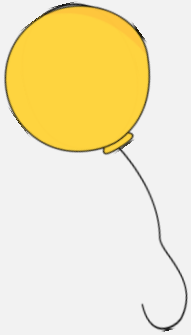




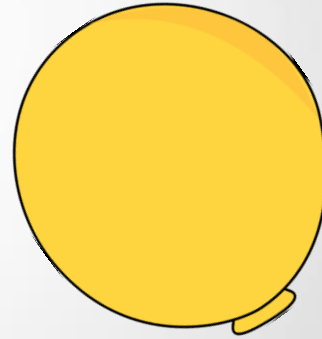
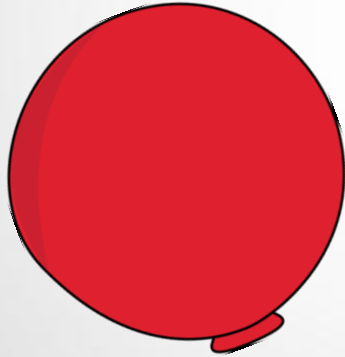




Γιατί συνέβη αυτό;



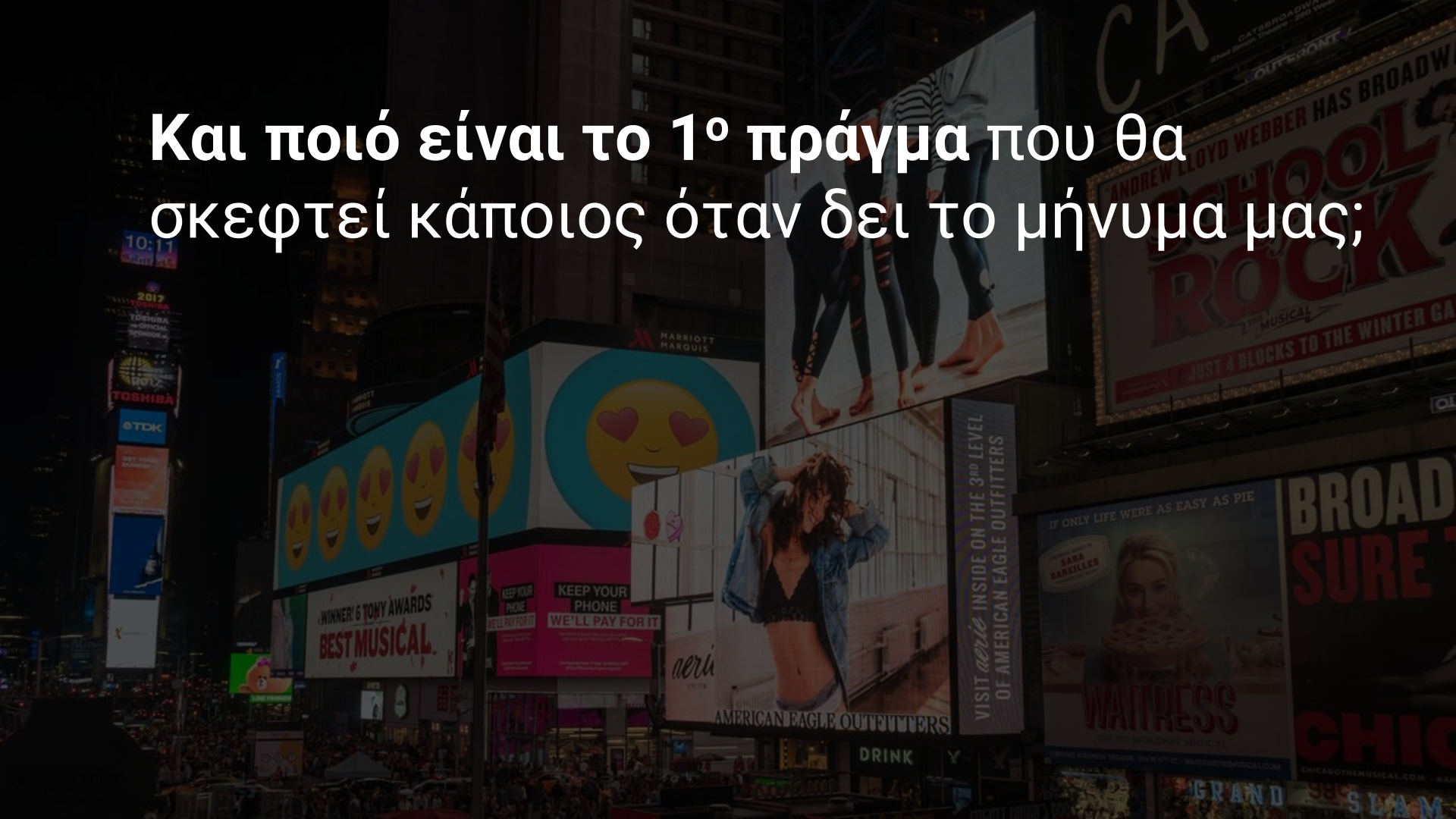
Είναι θέμα χρώματος;



Σημασία έχει τι βάζουμε “μέσα” στην
κάθε τακτική.

Το μήνυμα μας – το περιεχόμενο μας
έχει σημασία.

Και ποιά είναι το 1^ο πράγμα που θα σκεφτεί κάποιος όταν δει το μήνυμά μας;



Και ποιό είναι το 1^ο πράγμα που θα σκεφτεί κάποιος όταν δει το μήνυμά μας;

Να δώσω την ΠΡΟΣΟΧΗ μου;
Με ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ;

Οπότε το νέο ερώτημα τώρα είναι:

**Πώς θα φτιάξουμε μηνύματα που
τραβούν την ΠΡΟΣΟΧΗ και το
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ;**

Οι άνθρωποι ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑΙ μόνο
για 2 πράγματα:

- Dov Gordon

A group of four people (two women and two men) are sitting on a white blanket on a grassy area in a park. They are smiling and talking to each other. A small, fluffy dog is sitting in the center of the group. The background shows trees and a path. The text is overlaid on the image.

Οι άνθρωποι **ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑΙ** μόνο για **2** πράγματα:

1. Για ένα **ΠΡΟΒΛΗΜΑ** που έχουν και **ΔΕΝ** το θέλουν
2. Για ένα **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ** που θέλουν – και **ΔΕΝ** το έχουν

- Dov Gordon



A

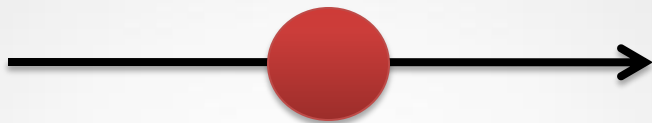
B

ΠΡΟΒΛΗΜΑ

(Σήμερα)

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

(Μέλλον)



A

ΛΥΣΗ

(Το μέσο – το προϊόν
η υπηρεσία μας)

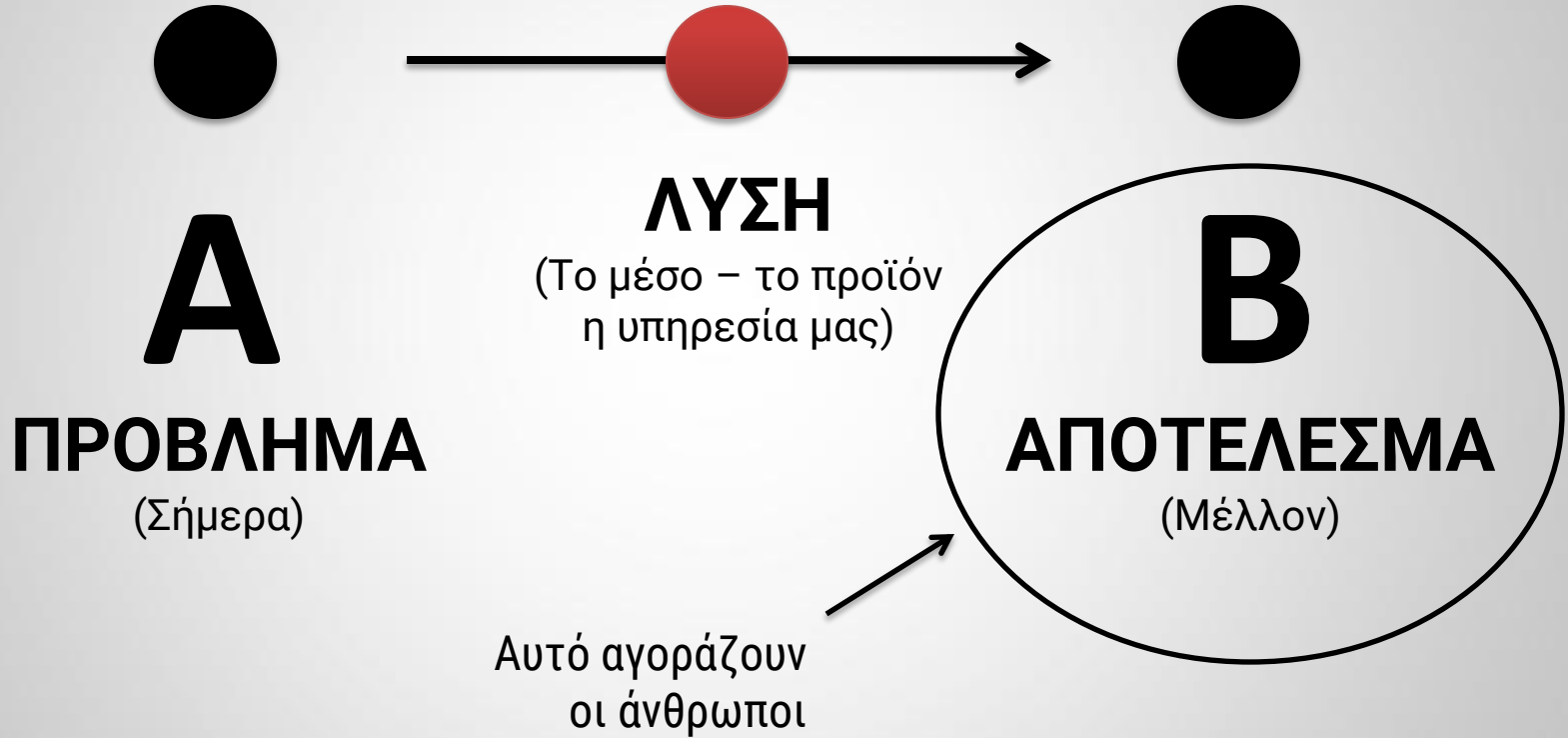
B

ΠΡΟΒΛΗΜΑ

(Σήμερα)

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

(Μέλλον)



**Οπότε - το κλειδί για να φτιάξετε
μηνύματα που τραβάνε την Προσοχή
και το Ενδιαφέρον είναι να βρείτε:**

Οπότε - το κλειδί για να φτιάξετε μηνύματα που τραβάνε την Προσοχή και το Ενδιαφέρον είναι να βρείτε:

- 1. Ποιό είναι το Νο1 Πρόβλημα που θέλουν να διώξουν*
- 2. Ποιό είναι το πραγματικό Αποτέλεσμα που αναζητούν*

ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΟΣ



ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΟΣ

*Δερματολογική κλινική ΧΥΖ.
Ειδικό Πρόγραμμα Ενυδάτωσης
του Δέρματος – από 149€.*

ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΟΣ

*Δερματολογική κλινική ΧΥΖ.
Ειδικό Πρόγραμμα Ενυδάτωσης
του Δέρματος – από 149€.*

Είναι πρόβλημα;

ΔΕΡΜΑΤΟΛΟΓΟΣ

*Δερματολογική κλινική ΧΥΖ.
Ειδικό Πρόγραμμα Ενυδάτωσης
του Δέρματος – από 149€.*

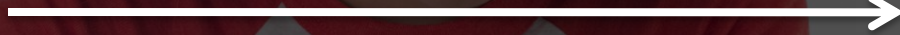
Είναι πρόβλημα;

Είναι αποτέλεσμα;

ΑΣΘΕΝΗΣ



ΑΣΘΕΝΗΣ



A

B

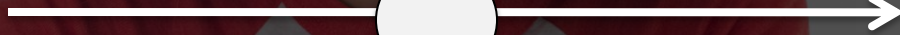
ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Ξηροδερμία -
Φαγούρα

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Λείο και απαλό δέρμα
όλο το έτος

ΑΣΘΕΝΗΣ



A

ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Ξηροδερμία -
Φαγούρα

Πρόγραμμα
ενυδάτωσης
ΛΥΣΗ

B

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Λείο και απαλό δέρμα
όλο το έτος

A man with a beard and glasses, wearing a white lab coat, is sitting at a desk and writing on a clipboard. The background is a blurred office setting. The text is overlaid on the image in a white, serif font.

Μήνυμα με Πρόβλημα / Αποτέλεσμα:

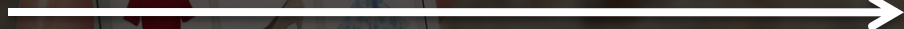
Έχετε ξηρό δέρμα και φαγούρα;
Αποκτήστε ένα λείο και απαλό δέρμα όλη
την διάρκεια του έτους με ένα ειδικό
πρόγραμμα ενυδάτωσης.



WEB DESIGNER

“Παρέχουμε έξυπνες Λύσεις σχεδίασης σε
κάθε *Project*”

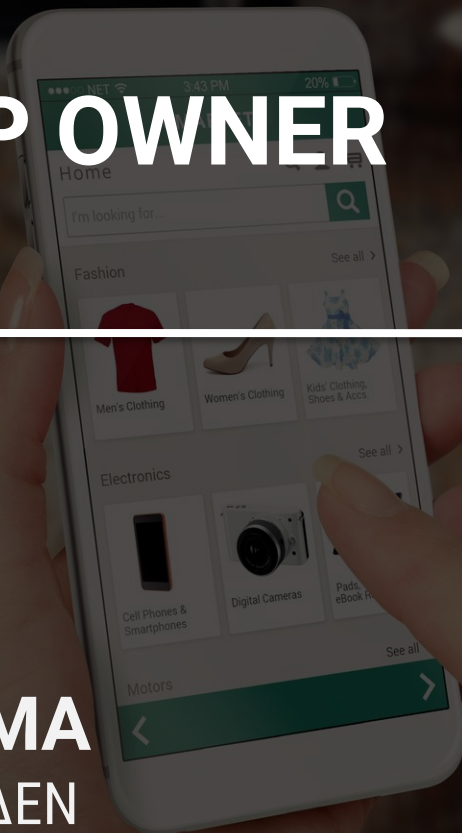
E-SHOP OWNER



A

ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Το Web-Site ΔΕΝ
φέρνει πελάτες

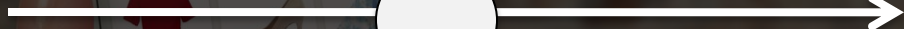


B

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Πελάτες – και όχι
μόνο επισκέπτες στο
e-Shop

E-SHOP OWNER



A

ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Το Web-Site ΔΕΝ
φέρνει πελάτες

Έξυπνες λύσεις
σχεδίασης
ΛΥΣΗ

B

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Πελάτες – και όχι
μόνο επισκέπτες στο
e-Shop

Μιλήστε για τα ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ του κοινού σας και τα ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ που θα πάρει.

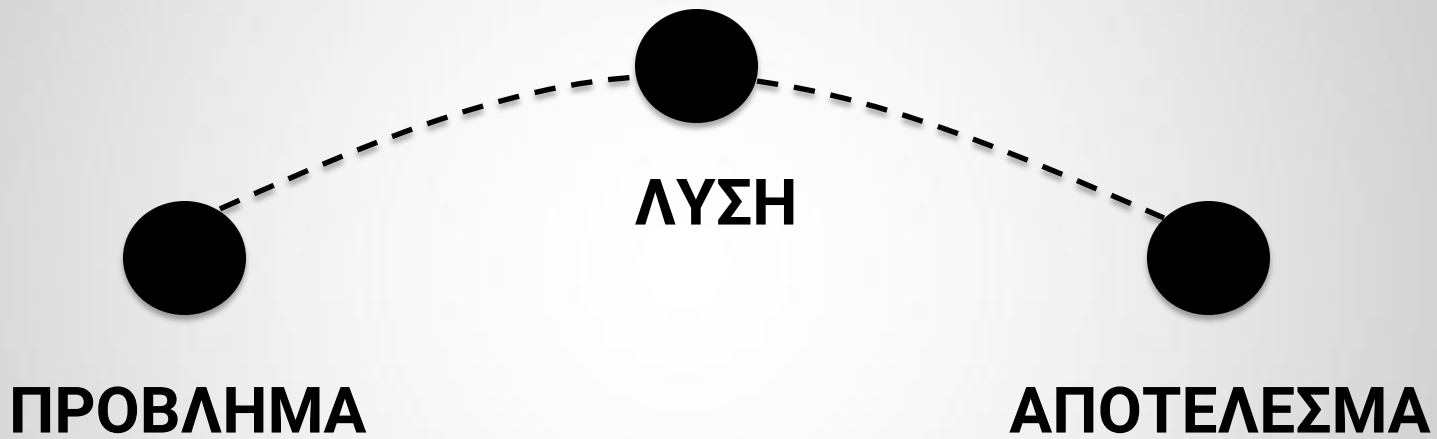
Ο πελάτης αυτά βλέπει – αυτά καταλαβαίνει – αυτά θα του τραβήξουν την ΠΡΟΣΟΧΗ και το ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ.



ΠΡΟΒΛΗΜΑ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ



***Το Marketing** της επιχείρησής μας είναι
τόσο καλό όση είναι η δυνατότητα μας
να τραβάμε την **ΠΡΟΣΟΧΗ** και το
ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ του **ΚΟΙΝΟΥ** μας.*

Ευχαριστώ!

SOCIAL MEDIA WORLD
2019



ΒΑΣΙΛΗΣ ΠΑΠΠΑΣ
Business & Marketing Consultant

Photos source:
Pexels.com
Depositphotos.com



epixeirein.gr

The art of business development