BrainBand

STUDIO

The Art & Science

of Story Telling

& Brand Journalism

We are story tellers

BrainBand
STUDIO

We are experts at creating content that connects with audiences in powerful ways. We know how to connect on an emotional level, how to tell stories in big and small ways, and how to entertain as we message

BrainBand
STUDIO

Storyteller

#boobagr

The Power of a STORY

BrainBand
STUDIO

BrainBand
STUDIO

Storytelling is an art

but how it works on the brain is all science

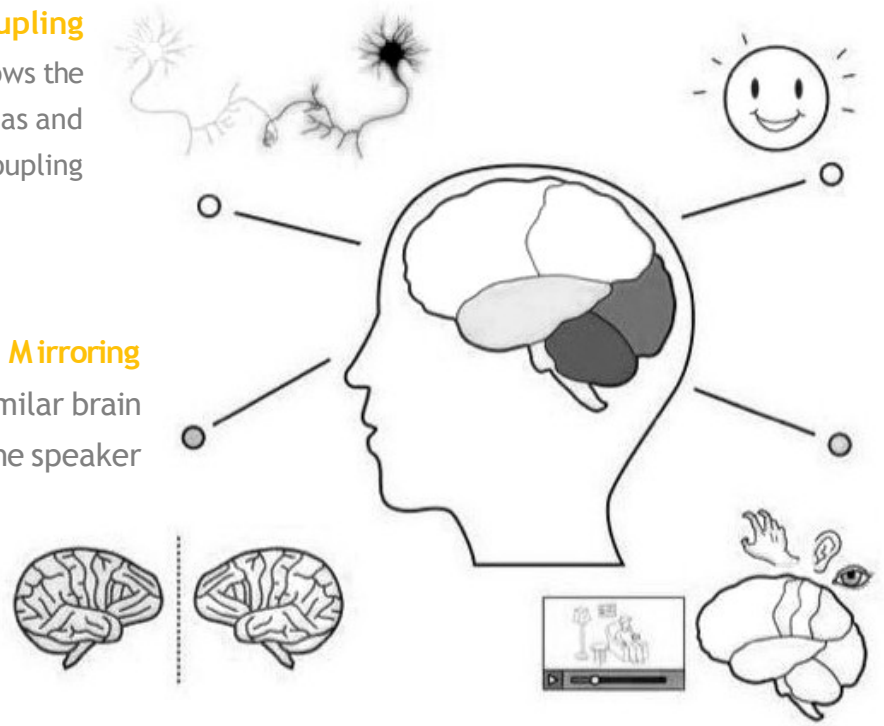
How storytelling affects the brain

Neural Coupling

A story activates parts in the the brain that allows the listener to turn the story into their own ideas and experiences thanks to a process called neural coupling

Mirroring

Listeners will not only experience thesimilar brain activity to each other, but also to the speaker



Dopamine

The brain releases dopamine into the system when it experiences an emotionally charged event, making is easier to remember and with greater accuracy

Cortex Activity

When processing facts, two areas of the brain are activated (Broca's and Wernicke's area). A well-told story can engage many additional areas, including the motor cortex, sensory cortex and frontal cortex.

How storytelling affects the brain

- Οι ιστορίες κάνουν τις πληροφορίες **κατανοητές** και άξιες **απομνημόνευσης**
- Ιστορίες που είναι **προσωπικές** και προκαλούν **συναισθήματα**, δεσμεύουν περισσότερο τον εγκέφαλο, που **“θυμάται” καλύτερα** από όταν καταγράφει ένα σύνολο γεγονότων
- Οταν διαβάζουμε ή ακούμε απλώς γεγονότα, αριθμούς, λέξεις και μηνύματα-κλειδιά, ενεργοποιούνται **2 περιοχές** του εγκεφάλου. Οταν διαβάζουμε ή ακούμε **ιστορίες, ενεργοποιούνται 7 περιοχές** του εγκεφάλου

Storytelling is audience centric

but beware

BrainBand
STUDIO

Mind the difference

Storytelling & Brand Journalism

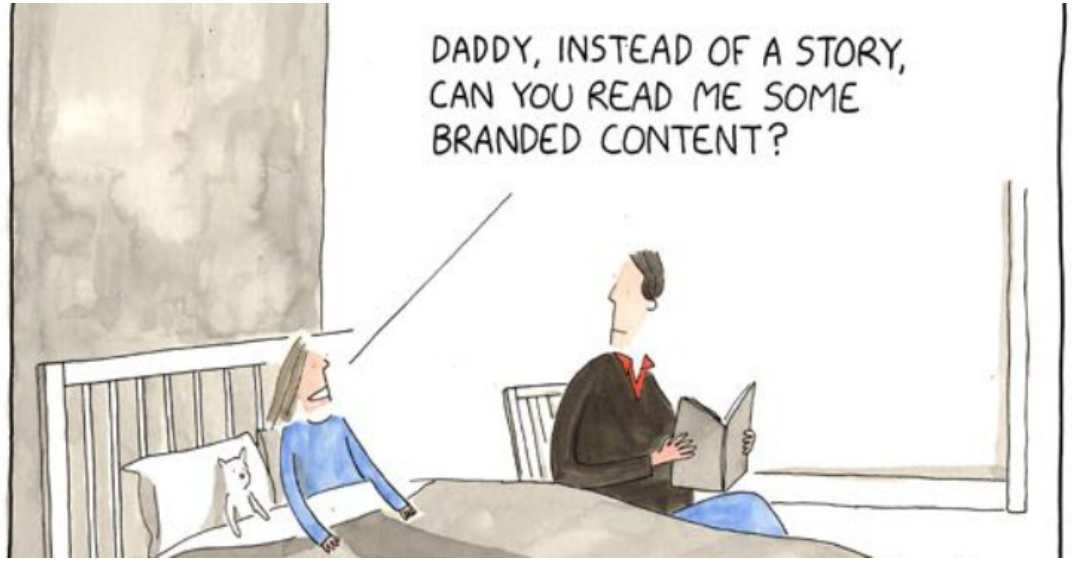
Looks at how an audience can benefit from content that has been created by the Brand.

Content Marketing

Develops content related to the Brand, thinking how the Brand can benefit from it.

BrainBand
STUDIO

Mind the difference



BrainBand
STUDIO

Why use stories to build your Brand

“76% of consumers believe companies are untruthful in their advertising.”

source | Bold Mouth’s “Perceptions, Practices, and Ethics” report

Storytelling in the 21st century

some facts

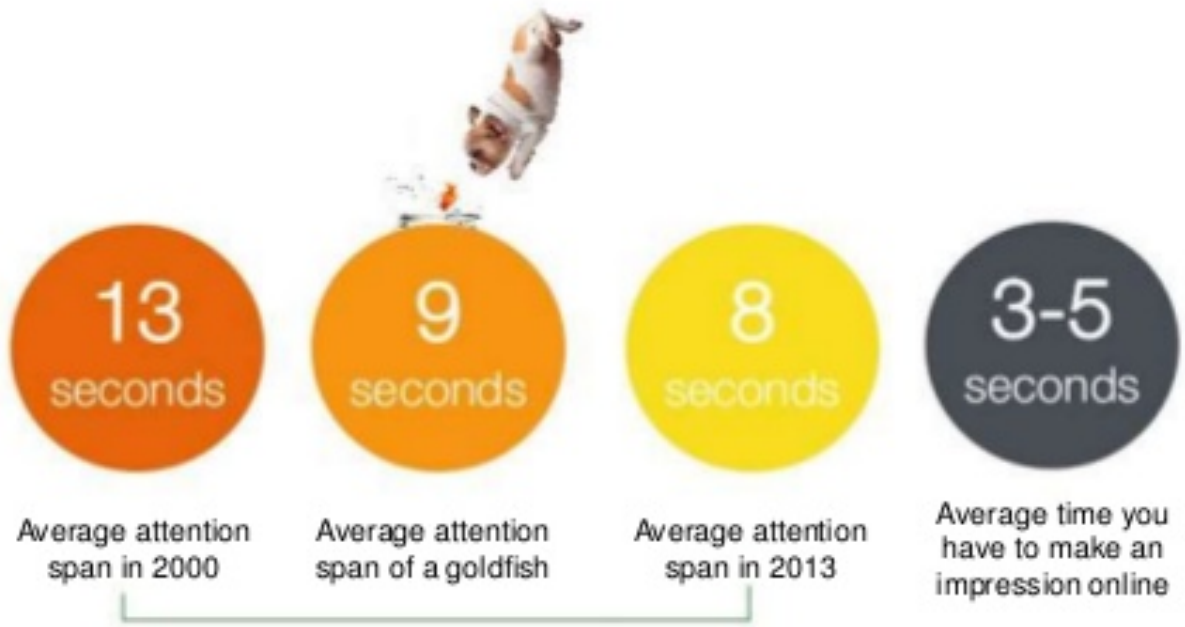
BrainBand
STUDIO

Today's truths

- Lots of platforms
- Small attention span

BrainBand
STUDIO

Impact Goals



National Center for Biotechnology Information, U.S. National Library of Medicine

BrainBand
STUDIO

BrainBand
STUDIO

BrainBand
STUDIO

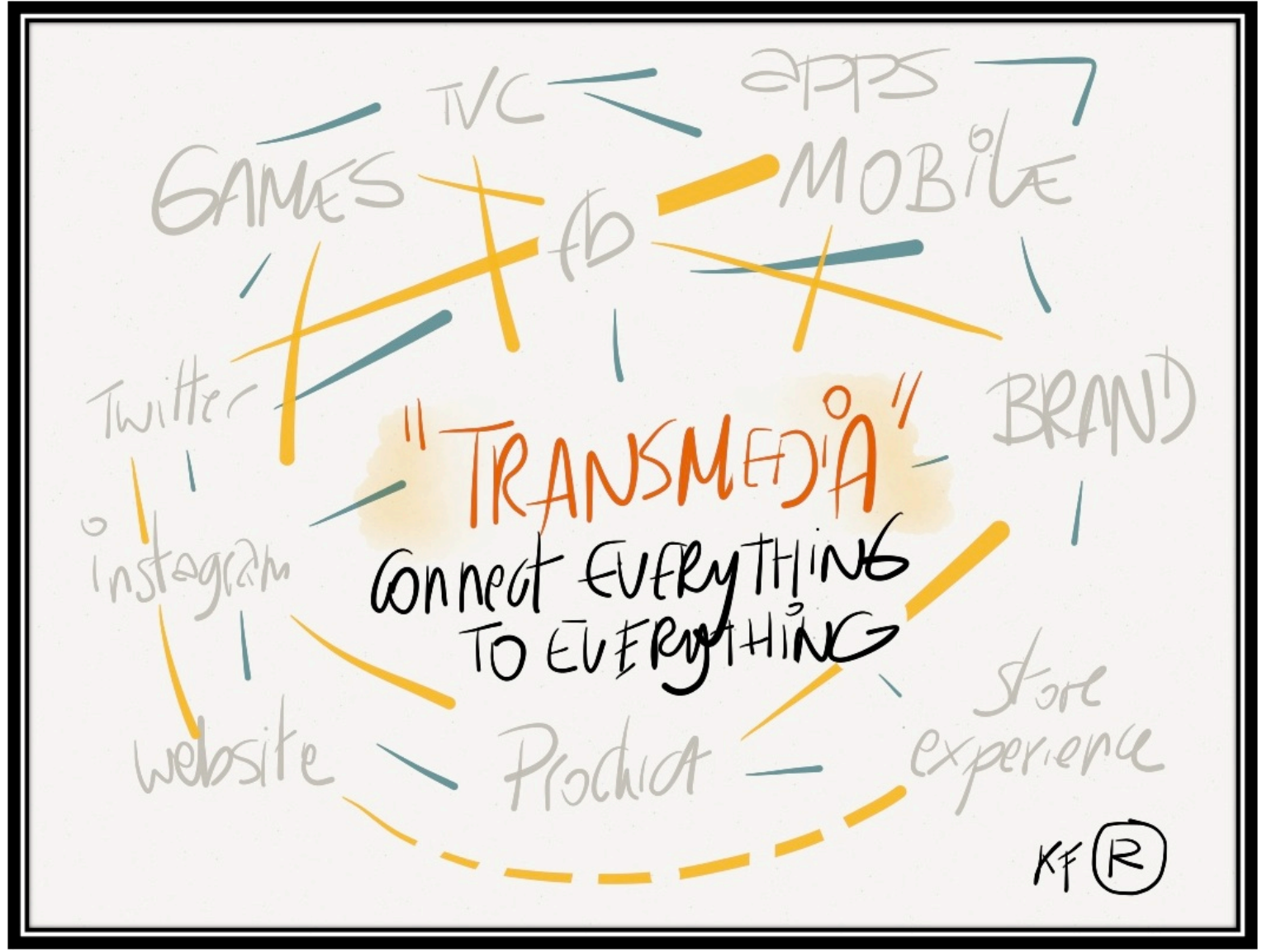
Mediums but… XXL

Χρησιμοποιούμε **όλα τα διαθέσιμα κανάλια** για να πούμε την ιστορία μας

Μιλάμε **παντού** (print, web, mobile, audio, social, physical, virtual κλπ.) με την **κατάλληλη "γλώσσα"** για το κάθε Μέσο.

Κάθε ενέργεια αφορά την **κεντρική** ιστορία, είναι ένα κομμάτι της ή μία "επέκτασή" της, που ταιριάζει στο Μέσο.

Αυτό αποκαλείται **transmedia storytelling**



BrainBand
STUDIO

+plus

You are not
the only author
of your brand story

BrainBand
STUDIO

+plus

Today people are bigger than brands...

Your brand is what people say about you

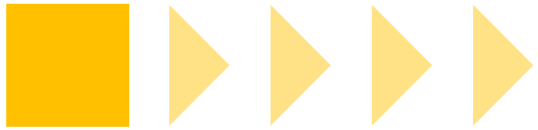
BrainBand STUDIO

Your brand is not…

logo, colors, fonts

Your brand is _____

the stories people tell about it



These stories can be carefully crafted to change how people talk, feel, act and think.

BrainBand
STUDIO

BrainBand
STUDIO

BrainBand
STUDIO

BrainBand
STUDIO

BrainBand
STUDIO

BrainBand
STUDIO

No. 1

IT'S
TRUE

No. 2

IT'S
HUMAN

No. 3

IT'S
ORIGINAL

No. 4

IT SERVES
THE CUSTOMER

BrainBand
STUDIO

- 80% των αναγνωστών και χρηστών δεν διαβάζουν πέρα από τον τίτλο!
- Το traffic μπορεί να διαφέρει έως και 500% λόγω του τίτλου!

BrainBand
STUDIO

Social storytelling

facts & tips

BrainBand
STUDIO

Social storytelling: **basics**

Ο στόχος του social storytelling είναι το **engagement** με την ιστορία σας και όχι να περάσουν πολύ ώρα μαζί της (tv) .
Αρα:
Τα δελτία Τύπου και οι ανακοινώσεις είναι **ξεπερασμένα**. Δεν θες να τα μοιραστείς. Το ίδιο και η γλώσσα τους. Δεν είναι engaging.
Ξεχάστε τα ή αλλάξτε τα!

Εάν οι ιστορίες σας θέλετε να ζήσουν και να διαδοθούν στα social media, πρέπει να είναι **ιστορίες φτιαγμένες για τα social media**: μια ενδιαφέρουσα εικόνα, ένα short video, μία ανθρωποκεντρική ιστορία, μια πρωτότυπη εμπειρία…

Οι ιστορίες αφηγούνται με **συναίσθημα**, όχι με corporate lingo. Αφηγηθείτε σαν ένα βιβλίο, ένα μυθιστόρημα, ένα φιλμ και όχι όπως σε εταιρικό brief

Social storytelling: **step by step**

Εν αρχή: Ποιος είναι **ο σκοπός** του post. Engagement, traffic, awareness, κλπ.

Ποια τα **calls-to-action** που θα χρησιμοποιήσετε για το engagement: links, swipe-up-to-watch, stickers, questions, polls…

Γράψτε σε μία πρόταση, ποιο είναι **το concept** του post. Δεν θα πρέπει να είναι πολύπλοκο, πρέπει να είναι **ξεκάθαρο** για να οδηγήσει το storyboard.

Φτιάξτε storyboard. **Αρχή - Μέση - Τέλος.** Π.χ., για ένα Instagram Story, αφιερώστε έως τρία segments στο καθένα (9 για να πείτε την ιστορία σας).

Στο Instagram 3”, στο Facebook και youTube 5”: είναι ο χρόνος για να μην κάνουν **scroll.** Πείστε το κοινό σας να μείνει: **ξεκινήστε με το πιο εντυπωσιακό στοιχείο.**

Social storytelling: **step by step**

Σιγουρευτείτε ότι ο “ήρωας” και το brand θα βρεθούν στη **σωστή θέση** στο τέλος της ιστορίας: είναι αυτή που θα πάρει το κοινό.

Βάλτε στην ιστορία σας **segments** που θα κάνουν το κοινό να εκφράσει τη γνώμη του **κατά την πορεία** της ιστορίας (stickers, likes / dislikes ή comment buttons). Το κοινό πρέπει πάντα να έχει **τη δύναμη στα χέρια του** - και θα πρέπει να το ενθαρρύνουμε και να το διευκολύνουμε.

Social storytelling: **texts**

Ουκ εν τω πολλώ το ευ.

Facebook: για likes & shares λεζάντα 100-150 χαρακτήρες. Ό,τι κατανοείται αμεσότερα, μοιράζεται αμεσότερα (πιο γρήγορα και πιο εύκολα).

Twitter: 120-130 χαρακτήρες για ένα tweet που θέλουμε να γίνει retweet.

Instagram: Πλέον είναι ιδανικό ένα caption γραμμένο σαν ιστορία και απλώνεται σε 4-5 μικρές παραγράφους. Ποτέ εικόνα χωρίς λεζάντα!

YouTube: 7-15 λεπτά θεωρητικά, αλλά ένα μέσο video έχει διάρκεια 3 - 3.5 λεπτά - ο αλγόριθμος κατατάσσει το video με βάση τον χρόνο θέασης και τα μικρά videos έχουν καλύτερες πιθανότητες ranking.

Linkedin: κείμενα to-the-point που δεν σπαταλούν το χρόνο του αναγνώστη.

Social storytelling: **back to basics**

Aftertaste. Αυτό που **αισθάνεται το κοινό** για τον ήρωα. Είναι το πιο σημαντικό metric.

Hashtags - οπωσδήποτε στο Twitter και στο Instagram, λιγότερο στο Facebook. Είναι ο τρόπος με τον οποίο θα ανακαλυφθεί το content σας από λογαριασμούς που δεν σας ακολουθούν.

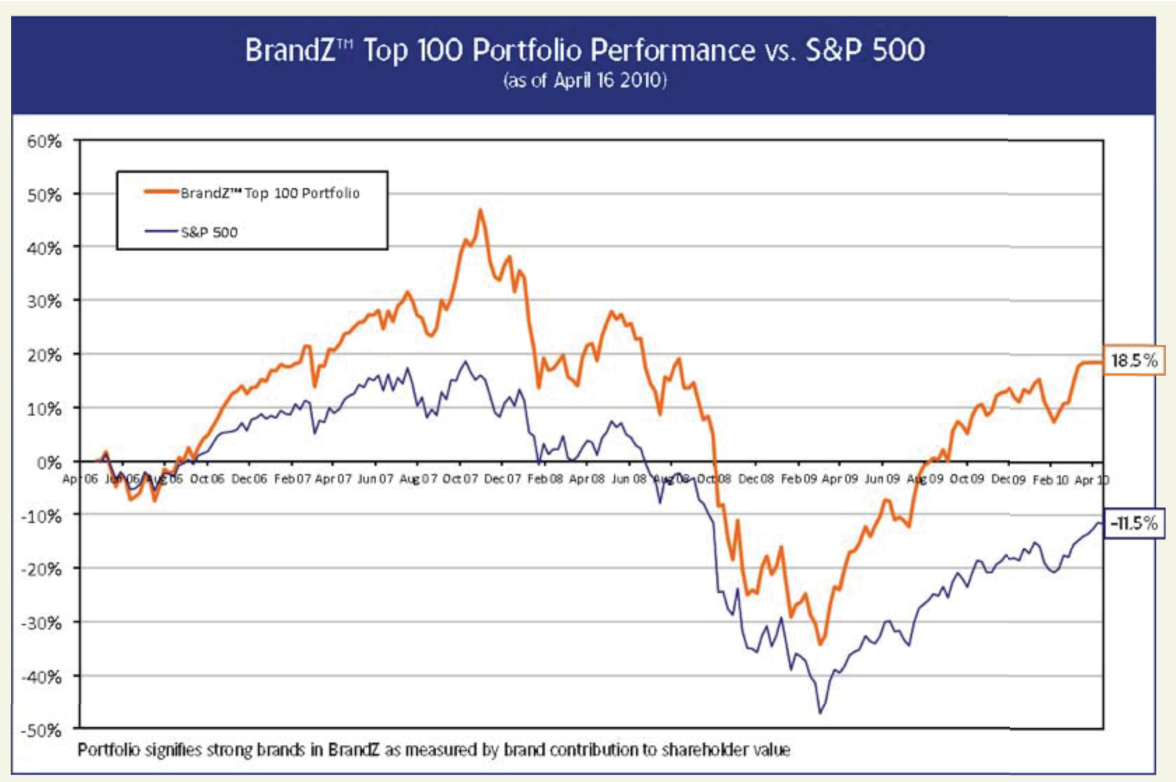
Τα **metrics** μας δείχνουν πολλά - π.χ. πότε ακριβώς το κοινό είναι online. Αξιοποιήστε τα **εργαλεία**.

Κανένα social brand δεν χτίστηκε ή άλλαξε μέσα **σε μία νύχτα**. Η προσπάθεια να αποκτήσει ταυτότητα θέλει **χρόνο και συνέπεια.**

Τα προσωπικά social accounts είναι η **επαγγελματική μας κάρτα**. Ο τρόπος που τα διαχειριζόμαστε είναι ένα δείγμα της δουλειάς μας.

The ROI of Brand storytelling

Strong Brands Produce Higher Returns



BrainBand
STUDIO

Strong Brands are Valuable Assets

Rank	Previous Rank	Brand	Country of Origin	Sector	Brand Value ($m)	Change in Brand Value
1	1	Coca-Cola	United States	Beverages	70,452	2%
2	2	IBM	United States	Business Services	64,727	7%
3	3	Microsoft	United States	Computer Software	60,895	7%
4	7	Google	United States	Internet Services	43,557	36%
5	4	GE	United States	Diversified	42,808	-10%
6	6	McDonald's	United States	Restaurants	33,578	4%
7	9	intel	United States	Electronics	32,015	4%
8	5	NOKIA	Finland	Electronics	29,495	-15%
9	10	Disney	United States	Media	28,731	1%
10	11	hp	United States	Electronics	26,867	12%

BrainBand
STUDIO

Strong Brands have inherent Value

Calvin Klein $36

No Name $3.28

BrainBand
STUDIO

And because every brand deserves a happy ending!

“With method and logic one can accomplish anything.”

-AGATHA CHRISTIE,
British Novelist & Playwright

Let your story be told

with BrainBand

BrainBand
STUDIO

Thank you!

Stelios Sofianos

BrainBand
STUDIO