

Digital Marketing στρατηγική όταν έχεις **ελάχιστο** budget.

Γιώργος Αραπογιάννης - Managing Director - Human Minds

“Το Budget είναι σημαντικό, όταν το εξετάζουμε σε σχέση με το **χρόνο.**”

10.000€

την ημέρα / το μήνα / το χρόνο;

“Το Budget είναι επένδυση που αναμένουμε να επιστρέψει, πάλι σε σχέση με το **χρόνο.**”

x10 R.O.I

την ημέρα / το μήνα / το χρόνο;

Ποιά στρατηγική μεγιστοποιεί το
R.O.I στο **Digital** Marketing;

Promotion on Performing Content

Πώς θα βρούμε “**Performing**”
Content;
Test & Trial - Όταν δεν έχω λεφτά, πρέπει να έχω χρόνο.

Πώς θα προωθήσουμε αυτό το Content; Social Media Ads

2 στόχοι :
Awareness & Conversion
Social Media Ads

Awareness : Εμπιστοσύνη στο Brand. Social Media Ads

Conversion :


Αγορά από το Brand.

Social Media Ads

3-πτυχο της επιτυχίας με περιορισμένο budget

- 1. Good Performing **Organic** Content +**
- 2. Awareness Social Ads +**
- 3. Conversion Social Ads +**

με αυτή τη σειρά.

HUMAN  MINDS

digital development agency

the end_