

POST COVID-19

MAXIMUM FLEXIBILITY IN THE POST COVID-19 ENVIRONMENT

Skapinaki Fotini
Commercial Manager

logika 
BEYOND
LOGISTICS

MAXIMUM FLEXIBILITY
IN THE POST COVID-19 ENVIRONMENT

logika 



Λίγα λόγια
για εμάς:



<https://www.youtube.com/watch?v=03JRRDizoeg&feature=youtu.be>



Cross Border commerce
Last Mile
Συσκευασίες

Ροή εφοδιαστικής αλυσίδας
Κοστολόγηση εργασιών αποθήκης
Χωροταξία αποθήκης
Reverse Logistics
Picking efficiency
Stock control

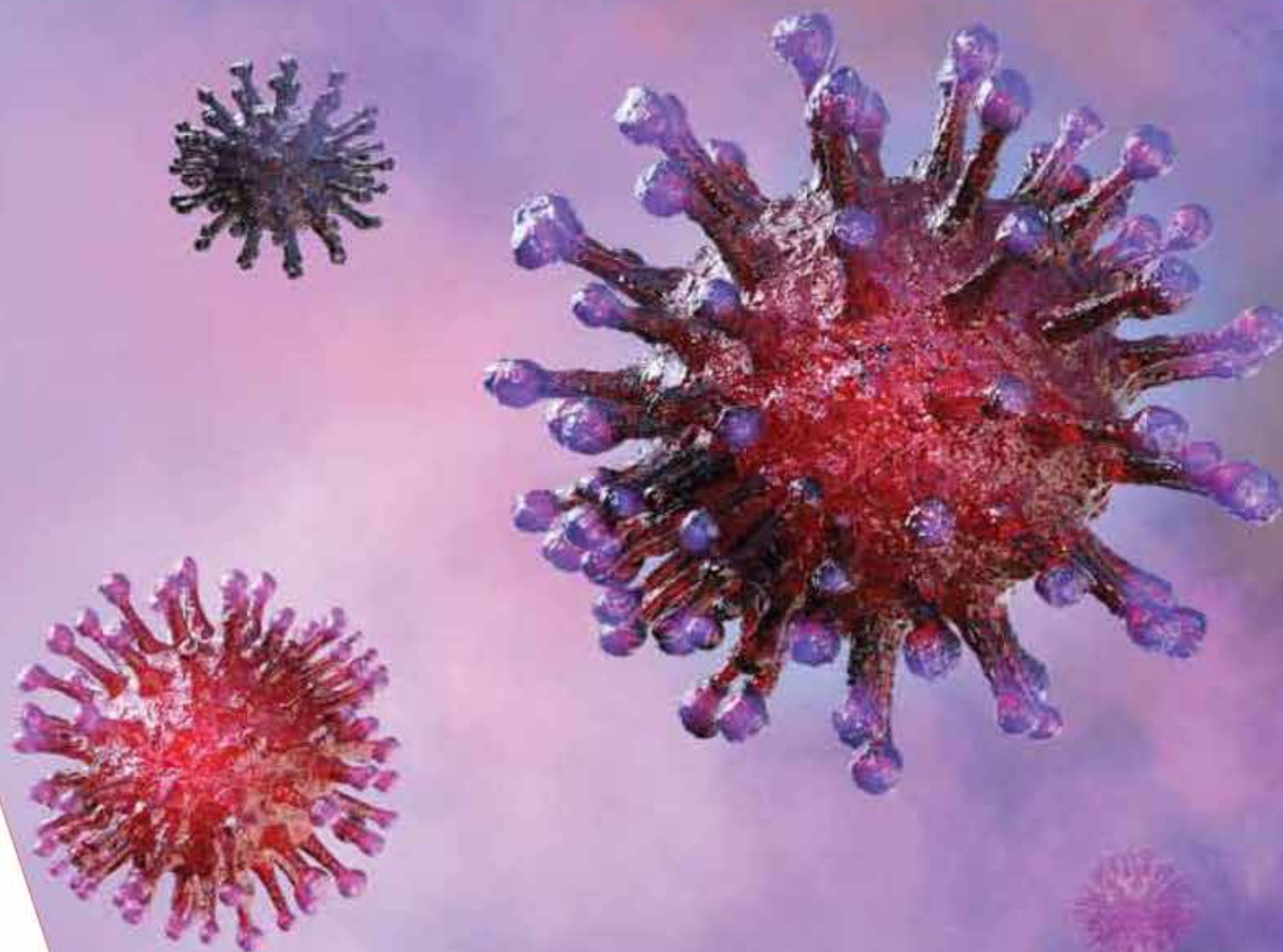
A graphic featuring the text "Black FRIDAY" on a black background. The word "Black" is written in white, bold, sans-serif font and is contained within a red, arrow-shaped tag pointing to the right. The tag has a small black dot at its tip. Below the tag, the word "FRIDAY" is written in a larger, white, bold, sans-serif font.

Black
FRIDAY

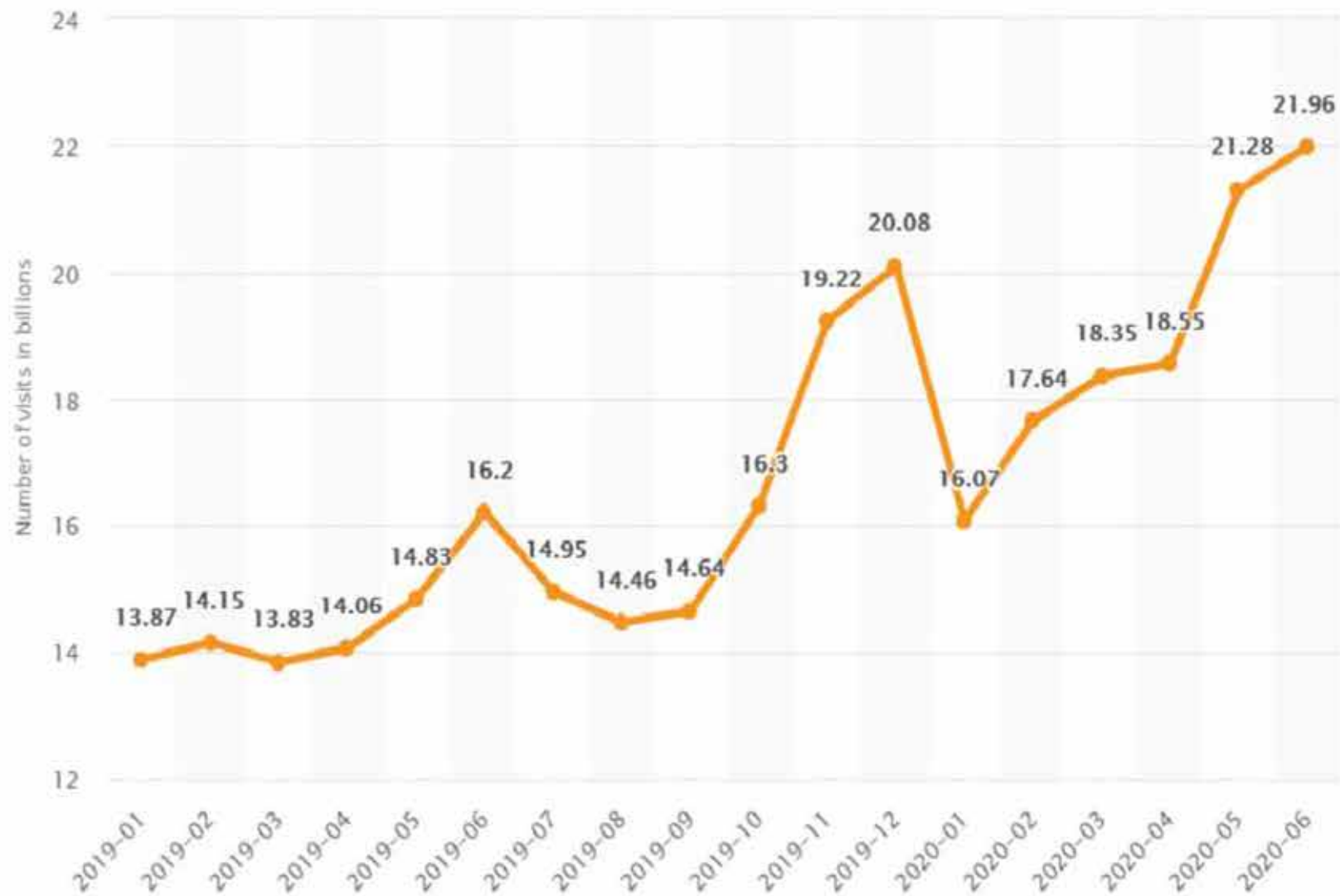




**This is why
businesses
need to start
acting now...**



Coronavirus impact
on retail e-commerce
website traffic worldwide
as of June 2020,
by average monthly visits
(in billions)



Logistics challenges created by Covid-19



Delays x2

Greece Covid-19



- Ένδυση, υπόδηση
- Αθλητικά είδη
- Τουριστικών υπηρεσιών
- Συσκευών κινητής τηλεφωνίας
- Φωτογραφικών ειδών
- Delivery ετοιμου φαγητού
- Κοσμημάτων, αξεσουάρ
- Ειδών χόμπυ



- Super Market
- Φαρμακείου
- Βιβλίων, παιχνιδιών, χαρτικών
- Βρεφικών ειδών
- Υπηρεσιών διασκέδασης στο σπίτι
- Ηλ. συσκευών & Laptops
- Οικιακών ηλ. συσκευών
- Ηλεκτρικών συνδρομών σε ψηφιακό περιεχόμενο

Ποσοστό αύξησης παραγγελιών ανά κατηγορία



• Καλλυντικά - OTC

→ + 845%

• Όργανα Γυμναστικής

→ + 982%

• Οικιακών ηλ. συσκευών

Είδη σπιτιού - διακόσμησης

→ + 178%

Αριθμός τεμαχιών ανά καλάθι



• Καλλυντικά - OTC

→ + 102%

• Όργανα Γυμναστικής

→ same level

• Οικιακών ηλ. συσκευών
Είδη σπιτιού - διακόσμησης

→ + 24%

Χρόνοι
απόκρισης
Pick & Pack
response time
@Logika

Pick&Pack

from 1-3 days max

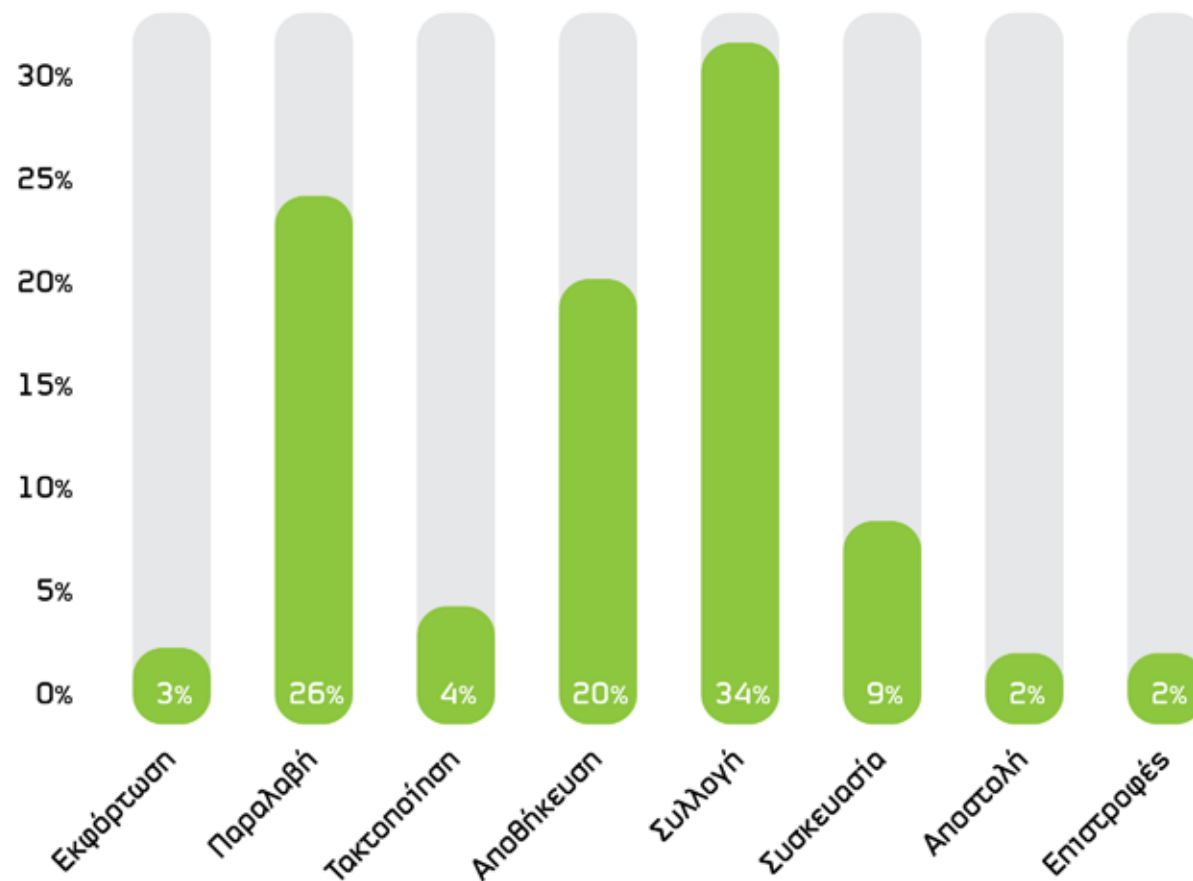
Too Busy for Improvements?


@successpictures



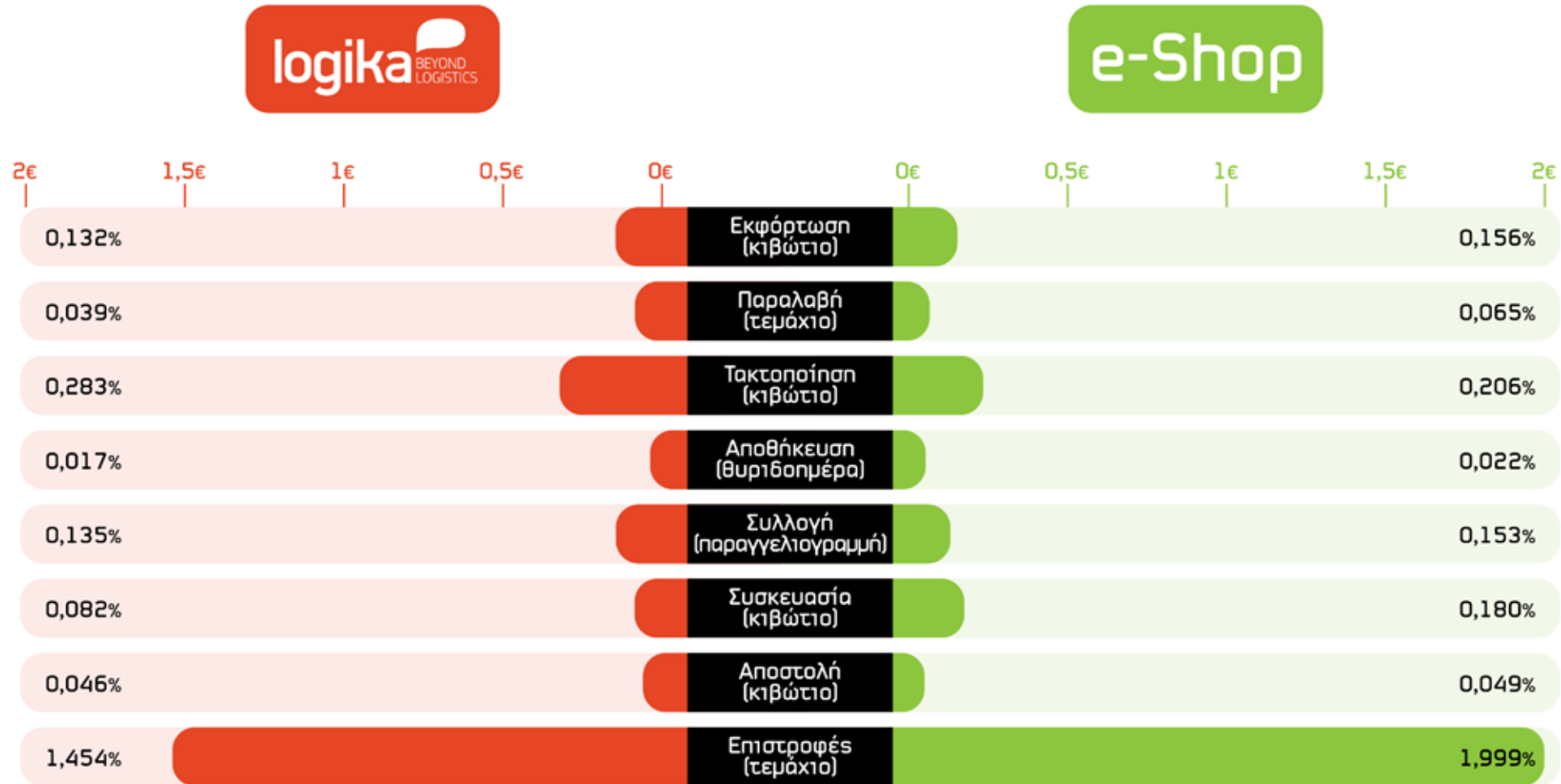
e-Shop

Κατανομή συνολικού κόστους διαχείρισης προϊόντων ανά δραστηριότητα (in house)



Άμεσο κόστος: 

Συγκριτική αξιολόγηση μοναδιαίου κόστους διαχείρισης προϊόντων (outsourcing VS in house)



Supply Chain optimization



Proposals for post COVID-19 crisis reconstruction and recovery

ΕΠΑΝΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
του μοντέλου διαχείρισης
αποθήκης
(too risky to outsource)

1

ΒΕΛΤΙΩΣΗ
διαχείρισης αποθέματος

Απαραίτητος ο ρόλος
ενός stock controller
σε μία εμπορική
επιχείρηση

3

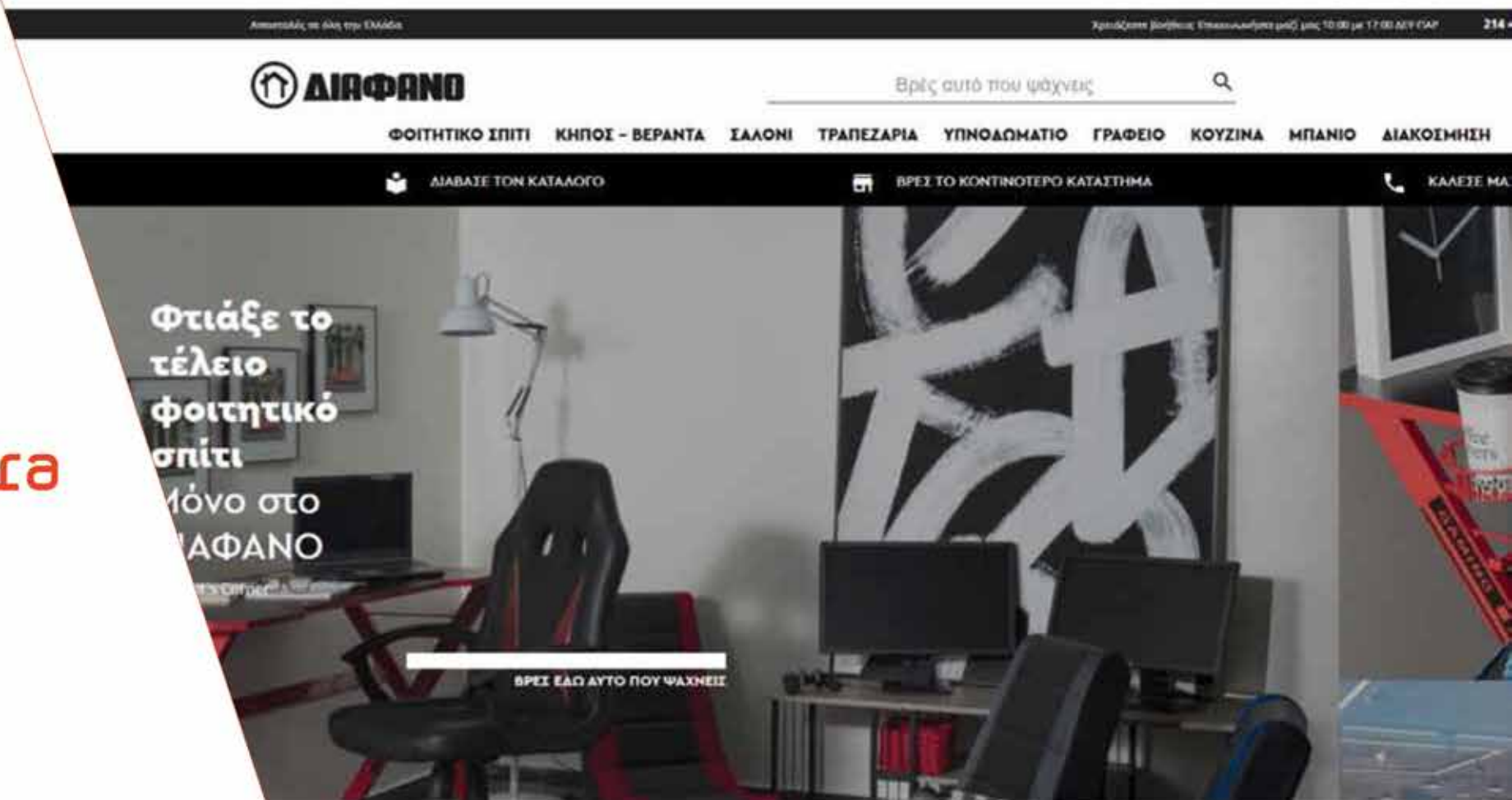


2 **ΣΩΣΤΗ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ**
νέων επιχειρήσεων
με άμεση εφαρμογή
μοντέλου outsourcing
με σωστές διαδικασίες

4 **ΕΥΕΛΙΞΙΑ**
δημιουργία ενός ευέλικτου
μοντέλου διαχείρισης
με στόχο την αύξηση
των παραγγελιών χωρίς το
limitation της έλλειψης χώρου
και ανθρωπίνων πόρων
καθώς και ανάγκη περαιτέρω
επενδύσεων στα logistics

Last Mile Case Study

- Post Covid Era



Λίγα λόγια για εμάς:

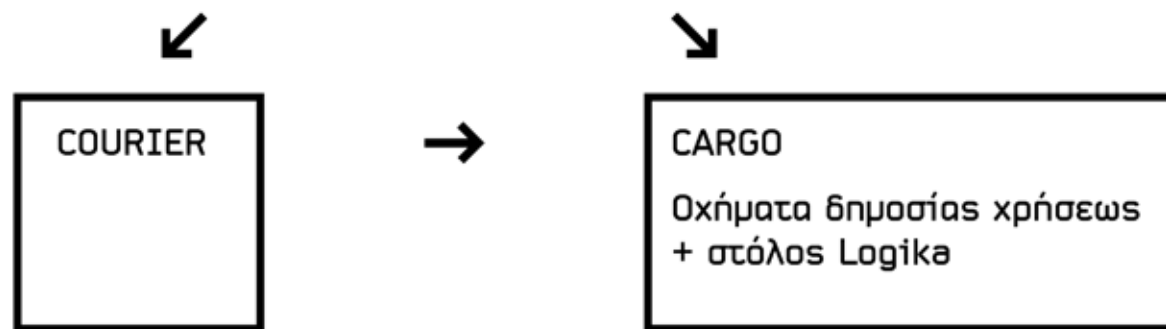


- Έτος ίδρυσης 1999
- Είδη επίπλου, διακόσμησης & οικιακός εξοπλισμός
- 13 φυσικά σημεία σε Αττική, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Χανιά & Ξάνθη
- Ενεργοποίηση online καταστήματος 2018 - www.diafanostores.gr
- Μέλος - CONSTANTINOU GROUP OF COMPANIES

Εφαρμογή υβριδικού μοντέλου διανομής



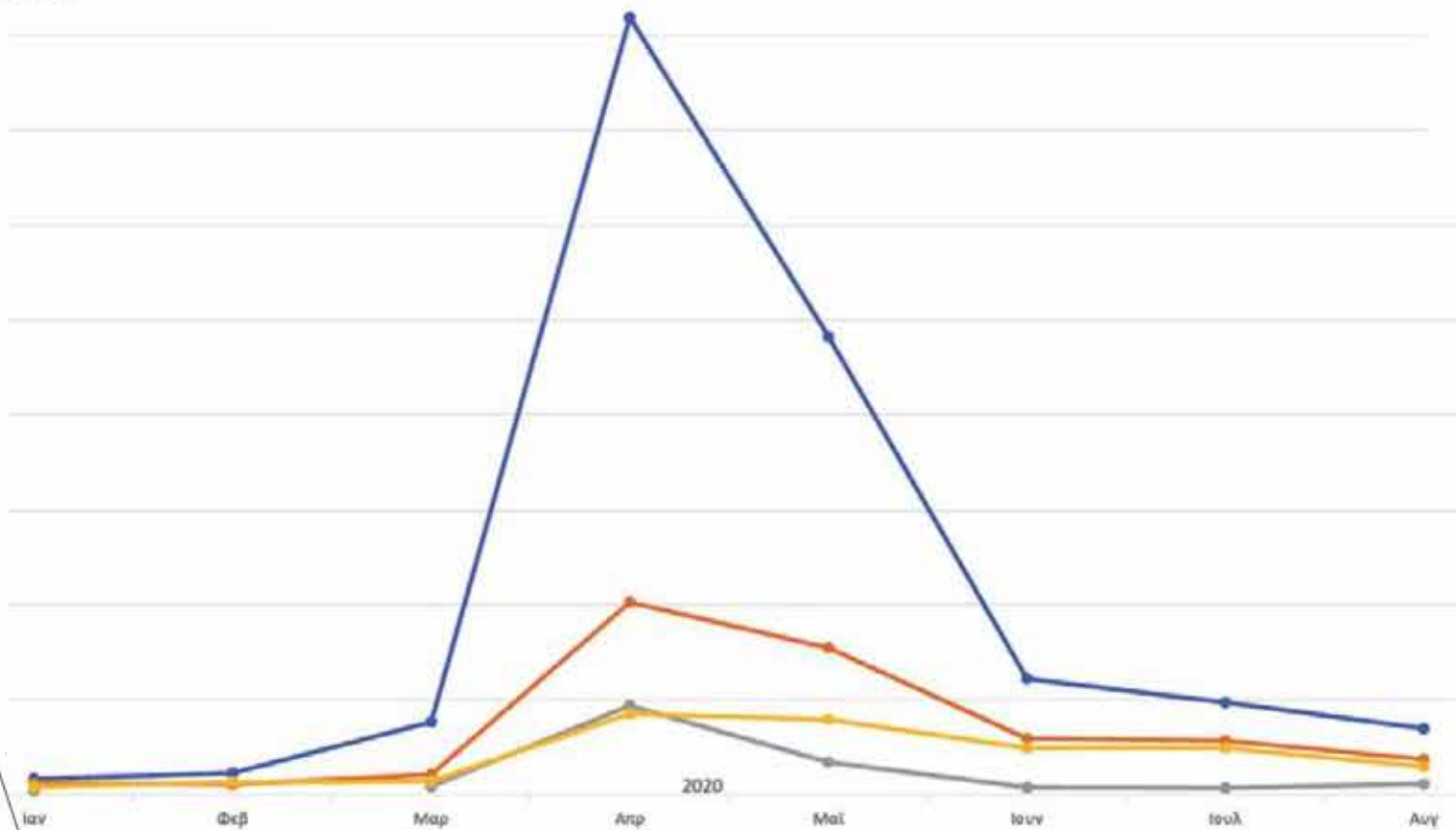
ΥΒΡΙΔΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ



Deliveries per month

B2C orders

- ΑΘΗΝΑ
- ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ
- ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΝΗΣΙΑ



Last mile success story

Diafano stores



Ποσοστό αύξησης παραγγελιών
B2C - Covid Era



+ 220% March to August (2019 vs 2020)
+910% (March 2020 VS April 2020)

Response time
to customers in Attica



within 24h

Response time to customers
- Mainland&islands (city limits)



48-72 h

On time deliveries
as per customer needs
(March to August 2020)



99,6%

Delivery points



Attica 62,01%
Mainland 26,10%
Islands 11,89%

MAXIMUM FLEXIBILITY
IN THE POST COVID-19 ENVIRONMENT

logika

Last Mile Orchestration Platform

by Logika

TRUCKNOW

coming soon...





Skapinaki Fotini
Commercial Manager

fs@logika.gr